



Regulamin Promocji Generali – Giacomo Conti
Regulamin obowiązuje od 10.05.2019 do 31.12.2022

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18, 00-082 w Warszawie, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości NIP: 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26, (dalej łącznie zwane „Generali”) w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – Giacomo Conti” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18, 00-082 w Warszawie, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości NIP: 521-28-87-341, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26 oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Proama, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”).





Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada Aktywną Umowę Ubezpieczenia na Życie w Generali.

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera.

Karta Rabatowa – karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe.

Partner Biznesowy - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali.

Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA) – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę, lub umowy cywilno-prawnej.

Oferta produktowa – produkty, które zostaną udostępnione przez Partnera, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron. Zakres Oferty Produktowej znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Partner – Giacomo Conti S.C.Z Markowski, K. Olejniczak, będąca właścicielem strony www.giacomo.pl oraz sieci salonów Giacomo Conti, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Rabat – upust cenowy udzielony przez Partnera Uczestnikowi Promocji.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie na Życie – ubezpieczenie obejmujące zakresem Umowę ubezpieczenia zdrowia i życia (m.in. Generali z myślą o życiu, Pro Familia) w dowolnym wariantcie, jak również produkty „Generali, z myślą o NNW”. Ubezpieczenie zawierane indywidualnie i w ramach polis grupowych.

Uczestnik Promocji - Klient Generali, Partner Biznesowy oraz Menadżer Sprzedaży Agencyjnej.





§ 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci Generali posiadający Aktywną Polisę Ubezpieczenia na Życie oraz Partnerzy Biznesowi i MSA, którzy zaakceptowali Regulamin.
2. W Promocji nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali:
 - a. którzy w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali?
 - b. którzy posiadają w stosunku do Generali jakiegokolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki.
3. Uczestnik Promocji nabywa Kod Rabatowy wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki i w placówkach terenowych

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnym niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego w Generali i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Umowy Ubezpieczenia na Życie, z zastrzeżeniem § 2 ust.2.
2. Klient nie otrzyma Kodu Rabatowego w przypadku zawierania innej umowy ubezpieczenia niż wyżej wymienione Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy jednej z Ofert Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Kod Rabatowy przydzielony do Ubezpieczenia na Życie zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”. Klient Generali ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go, jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
5. Partner Biznesowy lub MSA uzyskuje prawo do Kodu Rabatowego decyzją biznesową Generali
6. Kody rabatowe są przydzielane Partnerom Biznesowym i MSA poza Platformą Rabatową za pomocą Karty Rabatowej, przesłanej w formie elektronicznej lub przekazanej w formie papierowej.
7. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość zakupu w ramach Oferty Produktowej produktów Partnera w wysokości Rabatu prezentowanej na Platformie Rabatowej.
8. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali, uzyskanego Kodu rabatowego podczas zakupu produktów z Oferty Produktowej za





- pośrednictwem strony internetowej Partnera (www.giacomo.pl) lub poprzez podanie Kodu Rabatowego pracownikowi salonu Partnera.
9. Rabat wynikający z Kodu Rabatowego przysługuje wyłącznie Klientowi Generali, którego dotyczy Aktywna Polisa Ubezpieczenia na Życie w Generali.
 10. Rabat przyznawany w ramach Promocji nie podlega sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali. W przypadku, gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Rabatu na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, to otrzyma ona wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę.
 11. Kody rabatowe są wielorazowe.
 12. Klient Generali posiadający więcej niż jedno Ubezpieczenie na Życie, może otrzymać Kod rabatowy do każdego Ubezpieczenia na Życie
 13. Do jednej Aktywnej Polisy Ubezpieczenia na Życie przysługują Klientowi Generali 1 Kody Rabatowy na rok.
 14. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest wyłącznie poprzez stronę www.giacomo.pl oraz w salonach Partnera
 15. Lista salonów Partnera stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej w siedzibie Generali lub wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – Giacomo Conti.”
4. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem, co nie wyklucza prawa Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji są Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibami w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, przez e-mail: centrumklienta@generali.pl lub telefonicznie: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych





osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową www.generali.pl; pod adresem e-mail: iod@generali.pl; lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane:

- 1) w celu udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. a RODO);
- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym¹, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

4. Prawo do sprzeciwu

- 1) W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3.
- 2) Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej www.generali.pl; dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

5. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

6. Odbiorcy danych osobowych

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;





- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

W związku z udziałem w Promocji nie zachodzi zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

9. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 29.04.2019 do 31.12.2022 lub do chwili wykorzystania puli zniżek wskazanej w §3 ust. 3.
2. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 10.05.2019





Załącznik 1 – Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupu produktów wyłącznie z Oferty Produktowej:
 - a. Oferta 1 – 15% rabatu na cały asortyment sklepu Giacomo Conti na www.giacomoconti.pl oraz w salonach z wyłączeniem salonu w Nadarzynie Centrum Mody i Stargardzie Galeria Starówka. (Zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Partnera.)
 - b. Oferta 2 – 35% rabatu na akcesoria Giacomo Conti na www.giacomo.pl oraz w salonach z wyłączeniem salonu w Nadarzynie Centrum Mody i Stargardzie Galeria Starówka. (Zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Partnera. Rabat obowiązuje od 10.06.2019-23.06.2019)
 - c. Oferta 3 - 7% rabatu na asortyment objęty wyprzedają przy zakupach za min. 50 zł w Giacomo Conti z wyłączeniem salonu w Nadarzynie Centrum Mody i Stargardzie Starówka (Rabat obowiązuje od 26.07.2019 do 31.07.2019.)
 - d. Oferta 4 – 25% rabatu na koszule w Giacomo Conti z wyłączeniem salonu w Nadarzynie Centrum Mody i Stargardzie Starówka (Rabat obowiązuje od 19.08.2019 do 31.08.2019).
 - e. Oferta 5 – 30% rabatu na dodatki w Giacomo Conti z wyłączeniem salonu w Nadarzynie Centrum Mody i Stargardzie Starówka (Rabat obowiązuje od 16.12.2019 do 20.12.2019).
 - f. Oferta 6 – 30% rabatu na nieprzeceniony asortyment w sklepie internetowym Giacomo Conti (Promocje nie łączą się. Rabat obowiązuje od 26.03 do 09.04.2020 r.)
 - g. Oferta 7 – 30% rabatu na akcesoria w sklepie internetowym Giacomo Conti (Promocje nie łączą się. Rabat nie obejmuje pokrowców. Rabat obowiązuje od 23.03 do 06.04.2020 r.
 - h. Oferta 8 - Dodatkowe 5% rabatu na przecenione koszule w sklepie internetowym Giacomo Conti (Promocje łączy się z innymi promocjami w kategorii „Koszule”. Rabat obowiązuje od 23.03 do 04.04.2020 r.)
 - i. Oferta 9 – 20% rabatu na kurtki w sklepie internetowym Giacomo Conti (Promocje nie łączą się. Rabat obowiązuje od 23.03 do 25.03.2020 r.)
2. Generali informuje, że lista ofert może być rozszerzona o dodatkowe oferty niewymienione w ust., 1 powyżej, które również mogą być zakupione z wykorzystaniem Kodu Rabatowego. Informacja o zmianie listy produktów wymienionych w ust. 1 powyżej zostanie opublikowana w formie zmiany niniejszego załącznika i opublikowania na Platformie Rabatowej.

Załącznik 2 – Lista salonów Partnera

Białystok Atrium Biała ul. Czesława Miłosza 2

Białystok Galeria Jurowiecka ul. Jurowiecka 1

Bielsko-Biała Galeria Sfera ul. Mostowa 2

Bydgoszcz Zielone Arkady ul. Wojska Polskiego 1

Bydgoszcz Galeria Pomorska ul. Fordońska 141





Bytom Agora Bytom ul. Plac Kościuszki 1

Częstochowa Galeria Jurajska ul. Aleja Wojska Polskiego 207

Elbląg C.H. Ogrody ul. Pułkownika Stanisława Dąbka 152

Ełk Brama Mazur ul. Plac Miejski 1-2

Gdańsk Designer Outlet Gdańsk ul. Przywidzka 8

Gdańsk Galeria Bałtycka ul. Aleja Grunwaldzka 141

Gdynia Centrum Riviera ul. Kazimiera Górskiego 2

Gliwice C.H. EUROPA CENTRALNA ul. Pszczyńska 315

Gliwice C.H. Forum ul. Lipowa 1

Głogów Galeria Glogovia ul. Piłsudskiego 19

Gniezno Galeria Gniezno ul. Pałucka 2

Gorzów Wielkopolski C.H. NOVA PARK ul. Przemysłowa 2

Gostyń Salon Giacomo Conti ul. 1 Maja 10

Jaworzno Galeria Galena ul. Grunwaldzka 59

Jelenia Góra Galeria Sudecka ul. Al. Jana Pawła II 51

Katowice C.H. Libero ul. ul. Kościuszki 229

Kędzierzyn-Koźle Odrzańskie Ogrody ul. Armii Krajowej 38

Kielce Galeria Korona ul. Warszawska 26

Konin Galeria nad Jeziorem ul. Paderewskiego 8

Koszalin Galeria EMKA ul. Jana Pawła II 20

Koszalin C.H. Atrium ul. Paderewskiego 1

Kraków Bonarka City Center ul. Kamieńskiego 11

Krotoszyn Salon Giacomo Conti ul. Rynek 12

Leszno Galeria Leszno ul. Al. Konstytucji 3 Maja

Lipienice k. Chojnic Galeria Brama Pomorza ul. Podmiejska 2a

Lubin Cuprum Arena ul. Sikorskiego 20

Lublin Galeria Olimp ul. Al. Spółdzielczości Pracy 30-32

Lublin CH VIVO! Lublin ul. Unii Lubelskiej 2





Luboń k. Poznania Factory Outlet ul. Dębiecka 1

Łódź CH Manufaktura ul. Drewnowska 58

Mielec Galeria Navigator ul. Powstańców Warszawy 4

Modlniczka k. Krakowa Futura Park ul. Prof. Adama Rożańskiego 32

Olsztyn Galeria Warmińska ul. Tuwima 26

Opole Solaris Center ul. Plac Kopernika 16

Opole C.H. Karolinka ul. Wrocławska 152/154

Ostrów Wielkopolski Galeria Ostrovia ul. Kaliska 120

Piła Galeria VIVO! ul. 14-ego Lutego 26

Płock Galeria Wisła ul. Wyszogrodzka 144

Poznań C.H. Plaza ul. Drużbickiego 2

Poznań C.H. King Cross Marcellin ul. Bukowska 156

Poznań C.H. Posnania ul. Pleszewska 1

Przemysł Galeria Sanowa ul. Wojciecha Brudzewskiego 1

Puławy Galeria Zielona ul. Lubelska 2

Radom Galeria Słoneczna ul. Bolesława Chrobrego 1

Rawicz Salon Giacomo Conti ul. Wojska Polskiego 20

Rzeszów Millenium Hall ul. Majora Wacława Kopisto 1

Słupsk C.H. Jantar ul. Szczecińska 58

Stalowa Wola Galeria VIVO! ul. Fryderyka Chopina 42

Starogard Gdański Galeria Neptun ul. Pomorska 7

Szczecin Outlet Park ul. Struga 4

Szczecin Galaxy Centrum ul. aleja Wyzwolenia 18/20

Szczecin CH Ster ul. Ku Słońcu 67

Świdnica Galeria Świdnicka ul. Westerplatte 29

Tarnów Gemini Park ul. Nowodąbrowska 127

Toruń C.H. Bielawy ul. Olsztyńska 8

Warszawa Factory Outlet ul. Annopol 2





Warszawa Factory Outlet Ursus ul. Plac Czerwca 1976 r. 6

Warszawa C.H. Blue City ul. Al. Jerozolimskie 179

Warszawa Wola Park ul. ul. Górczewska 124

Wrocław Galeria Wzorcownia ul. Kilińskiego 3

Wrocław Pasaż Grunwaldzki ul. Plac Grunwaldzki 22

Wrocław Wroclavia ul. Sucha 1

Wrocław Magnolia Park ul. Legnicka 58

Wrocław Wrocław Fashion Outlet ul. Graniczna 2

Zabrze Platan ul. Plac Teatralny 12

Zamość Galeria Twierdza ul. Przemysłowa 10

