



## **Regulamin Promocji Generali– Speak Up**

*Regulamin obowiązuje od 26.07.2019 r. do 31.12.2022 r*

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18, 00-082 w Warszawie, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości NIP: 521-28-87-341, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26 oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, (dalej łącznie zwane „Generali”) w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – Speak Up” lub „Promocją”. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z.o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

### **§ 1 Definicje**

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

**Aktywna Polisa** – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

**Generali** – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Senatorskiej 18 w Warszawie, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63 500 000 zł wpłacony w całości NIP: 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez Instytut Nadzoru Ubezpieczeniowego (IVASS) pod nr 26

**Agencja** – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Proama, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”, oraz jej utrzymanie.





**Klient Generali** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada Aktywną Umowę Ubezpieczenia na Życie w Generali.

**Kod Rabatowy** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera;

**Karta Rabatowa** – voucher karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierający zawierający Kody Rabatowe;

**Partner Biznesowy** - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali.

**Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA)** – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę, lub umowy cywilno-prawnej.

**Oferta produktowa** – produkty, które zostaną udostępnione przez Partnera, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron. Zakres Oferty Produktowej znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;

**Partner** – spółka **Speak Up Learning Sp. z o. o** świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie;

**Platforma Rabatowa** – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów

**Regulamin Programu Rabatowego Generali** - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

**Rabat** – upust cenowy udzielony przez Partnera Uczestnikowi Promocji.

**Regulamin** - regulamin określający zasady Promocji;

**Strona Internetowa** - strona internetowa Generali dostępna pod adresem [www.generali.pl](http://www.generali.pl).

**Ubezpieczenie na Życie** – ubezpieczenie obejmujące zakresem Umowę ubezpieczenia zdrowia i życia (m.in. Generali z myślą o życiu, Pro Familia) w dowolnym wariantcie jak również produkty „Generali, z myślą o NNW”. Ubezpieczenie zawierane indywidualnie i w ramach polis grupowych.

**Uczestnik Promocji** - Klient Generali, Partner Biznesowy oraz Menadżer Sprzedaży Agencyjnej.





## § 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci Generali posiadający Aktywną Polisę Ubezpieczenia na Życie oraz Partnerzy Biznesowi i MSA, którzy zaakceptowali Regulamin.
2. W Promocji nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali:
  - a. którzy w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali?
  - b. którzy posiadają w stosunku do Generali jakiegokolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki?
3. Uczestnikowi Promocji nabywa Kod Rabatowy wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki i w placówkach terenowych

## § 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnym niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego w Generali i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Umowy Ubezpieczenia na Życie, z zastrzeżeniem § 2 ust.2.
2. Klient nie otrzyma Kodu Rabatowego w przypadku zawierania innej umowy ubezpieczenia niż wyżej wymienione Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na stronie Platformie Rabatowej.
3. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy jednej z Ofert Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Kod Rabatowy przydzielony do Ubezpieczenia na Życie zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”. Klient Generali ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
5. Partner Biznesowy lub MSA uzyskuje prawo do Kodu Rabatowego decyzją biznesową Generali
6. Kody rabatowe są przydzielane Partner Biznesowym i MSA poza Platformą Rabatową za pomocą Karty Rabatowej, przesłanej w formie elektronicznej lub przekazanej w formie papierowej.
7. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość zakupu w ramach Oferty Produktowej produktów Partnera w wysokości Rabatu prezentowanej na Platformie Rabatowej.





8. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali, uzyskanego Kodu rabatowego podczas zakupu produktów z Oferty Produktowej za pośrednictwem strony internetowej Partnera.
9. Rabat wynikający z Kodu Rabatowego przysługuje wyłącznie Klientowi Generali, którego dotyczy Aktywna Polisa Ubezpieczenia na Życie w Generali.
10. Rabat przyznawany w ramach Promocji nie podlegają sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali. W przypadku, gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Rabatu na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, to otrzyma ona wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę.
11. Kody rabatowe są jednorazowe.
12. Klient Generali posiadający więcej niż jedno Ubezpieczenie na Życie, może otrzymać Kod rabatowy do każdego Ubezpieczenia na Życie
13. Do jednej Aktywnej Polisy Ubezpieczenia na Życie przysługuje Klientowi Generali 1 Kod Rabatowy.
14. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest w szkołach Speak Up na terenie całej Polski jak i w szkole wirtualnej.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej w siedzibie Generali lub wysyłając na adres e-mail: [program.rabatowy@generali.pl](mailto:program.rabatowy@generali.pl) wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – Speak up”
4. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem, co nie wyklucza prawa Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

## **§ 6**

### **Dane osobowe**

#### **1. Administrator danych osobowych**

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibami w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, przez e-mail: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl) lub telefonicznie: 913 913 913.





## **2. Inspektor Ochrony Danych**

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową [www.generali.pl](http://www.generali.pl); pod adresem e-mail: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl); lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

## **3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych**

Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane:

- 1) w celu udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. a RODO);
- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym<sup>1</sup>, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

## **4. Prawo do sprzeciwu**

- 1) W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3.
- 2) Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej [www.generali.pl](http://www.generali.pl); dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub pisemnie na adres wskazany ust. 1.

## **5. Okres przechowywania danych osobowych**

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

## **6. Odbiorcy danych osobowych**

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

## **7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:





- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

#### **8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

W związku z udziałem w Promocji nie zachodzi zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

#### **9. Obowiązek podania danych**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Promocja obowiązuje od dnia 01.06.2019 r do 31.12.2022 r lub do chwili wykorzystania puli zniżek wskazanej w §3 ust. 3.
2. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 ro podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 26.07.2019



## Załącznik 1 – Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupu produktów z wyłącznie z Oferty Produktowej:
  - a. 5 % rabatu na kurs STANDARDOWY z oferty SPEAK UP ( kurs języka angielskiego na min 12 miesięczny, język ogólny, zajęcia z lektorem w szkole lub online + zajęcia multimedialne. Kurs obejmuje 60 godzin z lektorem, 60 godzin multimedialnych, 60 lekcji z podręcznikiem. W cenie książki, test poziomujący, opieka dydaktyczna, materiały do zajęć oraz Level Test).
  
2. Generali informuje, że lista ofert może być rozszerzona o dodatkowe oferty niewymienione w ust., 1 powyżej, które również mogą być zakupione z wykorzystaniem Kodu Rabatowego. Informacja o zmianie listy produktów wymienionych w ust. 1 powyżej zostanie opublikowana w formie zmiany niniejszego załącznika i opublikowania na Platformie Rabatowej.

## Załącznik 2 – Lista szkół stacjonarnych Speak Up

School	Adres
SPEAKUP KEN	WARSZAWA; al.. Komisji Edukacji Narodowej 93 (I piętro); kod poczt. 02-777
SPEAKUP SOLIDARNOŚCI	WARSZAWA; al. Solidarności 117; kod poczt. 00-140
SPEAKUP WASZYNGTONA	WARSZAWA; al. Waszyngtona 146; kod poczt. 04 - 126
SPEAKUP PUŁAWSKA	WARSZAWA; ul. Puławska 17 (I piętro); kod pocztowy 02-515
SPEAKUP KATOWICE	KATOWICE; ul. Stawowa 10, kod poczt. 40-095
SPEAKUP GLIWICE	GLIWICE, ul. Dolnych Wałów 8 (III piętro), 44-100
SPEAKUP ŁÓDŹ	ŁÓDŹ 01;. al. J. Piłsudskiego 5; kod poczt. 90-368
SPEAKUP POZNAŃ	POZNAŃ; ul. Św. Marcina 46/50 ( I piętro), kod poczt. 60-101
SPEAKUP WROCŁAW	WROCŁAW; ul. Świdnicka 18/20 (IV piętro); kod poczt. 11-400
SPEAKUP BIELSKO-BIAŁA	BIELSKO-BIAŁA; ul. Cyniarska 22a (III piętro); kod poczt. 43-300
SPEAKUP BIAŁYSTOK	BIAŁYSTOK; ul. Lipowa 19/21; kod poczt. 15-424
SPEAKUP LUBLIN	LUBLIN; ul. Okopowa 1; kod poczt. 20-022
SPEAKUP GDAŃSK WRZESZCZ	GDAŃSK WRZESZCZ, al. Grunwaldzka 82 (CH Manhattan III piętro.); kod poczt. 80-001
SPEAKUP RZESZÓW	RZESZÓW; ul. Targowa 3; kod poczt. 35-064
SPEAKUP KRAKÓW SŁOWACKIEGO	KRAKÓW; al. J. Słowackiego 64 (II piętro); kod poczt. 30-004
SPEAKUP KRAKÓW MOGILSKA	KRAKÓW; ul. Mogilska 65 (III piętro), kod poczt. 30-001





## GENERALI

SPEAKUP GRÓJECKA	WARSZAWA; ul. Grójecka 81/87; kod poczt. 02-094
SPEAKUP WROCŁAW BEMA	WROCŁAW; ul. Bema 2; kod poczt. 50-001
SPEAKUP ZIELONA GÓRA	ZIELONA GÓRA; ul. Bohaterów Westerplatte 13 (I piętro); kod poczt. 65-034

