



Załącznik nr 1 – Regulamin Promocji

Regulamin Promocji Generali – Giacomo Conti
Regulamin obowiązuje od 01.01.2023 do 31.12.2023

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – Giacomo Conti” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym





również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada jedną z wymienionych w załączniku nr 1b do Regulaminu Programu Rabatowego Generali, Aktywnych Umów Ubezpieczenia.

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali, upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera w wysokości określonej w Załączniku nr 1a do Regulaminu.

Karta Rabatowa – karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe.

Partner Biznesowy - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali.

Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA) – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę, lub umowy cywilno-prawnej.

Oferta produktowa – produkty, które zostaną udostępnione przez Partnera, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron. Zakres Oferty Produktowej znajduje się w Załączniku nr 1a do niniejszego Regulaminu.

Partner – Giacomo Conti S.C.Z Markowski, K. Olejniczak, będąca właścicielem strony www.giacomo.pl oraz sieci salonów Giacomo Conti, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Rabat – upust cenowy w wysokości wynikającej z Kodu Rabatowego udzielony przez Partnera Uczestnikowi Promocji na produkty z Oferty produktowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1b do Regulaminu.





Uczestnik Promocji - Klient Generali, Partner Biznesowy lub Menadżer Sprzedaży Agencyjnej.

§ 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci Generali posiadający Aktywną Polisę Ubezpieczenia oraz Partnerzy Biznesowi i MSA, którzy zaakceptowali Regulamin.
2. W Promocji nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali:
 - a. którzy w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali.
 - b. którzy posiadają w stosunku do Generali jakiegokolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki.
3. Uczestnik Promocji nabywa prawo do otrzymania Kodu Rabatowego wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki i w placówkach terenowych

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnym niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia w Generali i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Umowy Ubezpieczenia z zastrzeżeniem § 2 ust.2.
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy jednej z Ofert Produktowych Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Kod Rabatowy zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”. Klient Generali ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
5. Partner Biznesowy lub MSA uzyskuje prawo do Kodu Rabatowego decyzją biznesową Generali.
6. Kody rabatowe są przydzielane Partnerom Biznesowym i MSA poza Platformą Rabatową za pomocą Karty Rabatowej, przesłanej w formie elektronicznej lub przekazanej w formie papierowej.
7. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość zakupu w ramach Oferty Produktowej produktów Partnera z uwzględnieniem Rabatu w wysokości





- prezentowanej na Platformie Rabatowej. Wysokość Rabatów określa Załącznik nr 1a do Regulaminu.
8. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali uzyskanego Kodu rabatowego podczas zakupów produktów z Oferty Produktowej za pośrednictwem strony internetowej Partnera (www.giacomo.pl) lub poprzez podanie Kodu Rabatowego pracownikowi salonu Partnera.
 9. Rabat przyznawany w ramach Promocji nie podlega sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali. W przypadku, gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Rabatu na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, to otrzyma ona wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę. W przypadku, gdy Klient posiadał będzie więcej niż jeden Kod Rabatowy, w ramach jednej transakcji uprawniony będzie do wykorzystania wyłącznie jednego Kodu Rabatowego.
 10. Kody rabatowe są wielorazowe.
 11. Każdemu Klientowi Generali, który spełnia warunki regulaminu, przysługuje 1 Kod Rabatowy na rok do każdej Oferty Produktowej.
 12. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest wyłącznie poprzez stronę www.giacomo.pl oraz w salonach Partnera.
 13. Lista salonów Partnera stanowi załącznik nr 1c do niniejszego Regulaminu.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Zniżki od Generali w Programie Rabatowym”
 - w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – Giacomo Conti”. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.





§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A z siedzibami w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, przez e-mail: centrumklienta@generali.pl lub telefonicznie: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową www.generali.pl; pod adresem e-mail: iod@generali.pl; lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu:

- 1) w celu udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO);
- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym¹, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

4. Prawo do sprzeciwu

1. W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3 - 6.
2. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej www.generali.pl; dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

5. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

6. Odbiorcy danych osobowych





Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędowi skarbowym, urzędowi celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 01.01.2023 do 31.12.2023
2. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji, przesyłając na adres mailowy program.rabatowy@generali.pl prośbę o cofnięcie pobrania kodu, pod warunkiem że kod nie został jeszcze wykorzystany.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.





7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 21.12.2022

Załącznik 1a – Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupienia produktów wyłącznie z Oferty Produktowej:
 - a. Oferta 1 – 15% rabatu na cały asortyment sklepu Giacomo Conti na www.giacomoconti.pl oraz w salonach z wyłączeniem salonu w Nadarzynie Centrum Mody i Stargardzie Galeria Starówka. (Zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Partnera.)
2. Generali informuje, że lista ofert może być rozszerzona o dodatkowe oferty niewymienione w ust. 1 powyżej, które również mogą być zakupione z wykorzystaniem Kodu Rabatowego. Informacja o zmianie listy produktów wymienionych w ust. 1 powyżej zostanie opublikowana w formie zmiany niniejszego załącznika i opublikowania na Platformie Rabatowej.

Załącznik 1b – Lista polis, których dotyczy oferta

L.p.	Nazwa produktu
Polisy na życie	
1	Generali, z myślą o życiu
2	Generali, z myślą o życiu (5 lat)
3	Generali, z myślą o życiu Plus
4	Generali, z myślą o całym Twoim życiu
5	Generali, z myślą o dziecku
6	Plan Zabezpieczenia Bieżących Potrzeb Rodziny
7	Plan zabezpieczenia długoterminowych potrzeb rodziny
8	Grupowe ubezpieczenie na życie
9	Grupowe ubezpieczenie na życie – Grupa otwarta
10	Grupowe ubezpieczenie na życie CERTUM MAX





11	Grupowe reasekurowane ubezpieczenie na życie
12	Grupowe ubezpieczanie na życie dla małych i średnich firm
13	Grupowe ubezpieczenie na życie dla małych i średnich firm PLUS
14	Grupowe ubezpieczenie na życie dla małych i średnich przedsiębiorstw
15	Indywidualna Kontynuacja Grupowego ubezpieczenia
16	Ubezpieczenie Rodzinne
17	Ubezpieczenie Młodzieżowe
18	Generali ProFamilia
19	Generali ProFamilia - wariant M1
20	Ubezpieczenie na życie „Lew Senior”
21	Ubezpieczenie na życie i dożycie „Lew Partner”
22	Ubezpieczenie posagowe „Lew Junior”
23	Ubezpieczenie posagowe "Perspektywa Dziecka"
24	Ubezpieczenie posagowe "Przyszłość Dziecka"
25	Ubezpieczenie Emerytalno-Inwestycyjne
26	Systematyczny Plan Emerytalno-Inwestycyjny
27	Ubezpieczenie na Życie z Ubezpieczeniowym Funduszem Kapitałowym IKE
28	Generali Beneficio
29	Generali Beneficio ze składką jednorazową
30	Mój Plan finansowy
31	Generali Prospero
32	Generali OmniProfit
33	Generali OmniProfit ze składką jednorazową
34	Generali OmniProfit Pemium ze składką regularną
35	Generali OmniProfit Premium ze składką jednorazową
36	Generali OmniProfit Platinum
37	OVB Future Invest
38	Życie komfort
39	Indywidualne, terminowe ubezpieczenie na życie
40	Ubezpieczenie indywidualne na życie i dożycie z udziałem w zysku
41	Indywidualne ubezpieczenie na życie
42	Generali, z myślą o Następstwach Nieszczęśliwych Wypadków
Majątkowe	
43	Generali, z myślą o domu i rodzinie
44	Generali, z myślą o domu
45	Generali, z myślą o Twoim psie
Komunikacyjne	





46	Generali, z myślą o aucie
Turystyczne	
47	Generali, z myślą o podróży
Rolne	
8	Generali, z myślą o Rolniku

Załącznik 1c – Lista salonów Partnera

Miasto	Centrum Handlowe	Ulica
Białystok	Galeria Jurowiecka	ul. Jurowiecka 1
Bielsko-Biała	Galeria Sfera	ul. Mostowa 2
Bydgoszcz	Zielone Arkady	ul. Wojska Polskiego 1
Bydgoszcz	Galeria Pomorska	ul. Fordońska 141
Bytom	Agora Bytom	ul. Plac Kościuszki 1
Częstochowa	Galeria Jurajska	ul. Aleja Wojska Polskiego 207
Elbląg	C.H. Ogrody	ul. Pułkownika Stanisława Dąbka 152
Ełk	Brama Mazur	ul. Plac Miejski 2
Gdańsk	Designer Outlet Gdańsk	ul. Przywidzka 8
Gdańsk	Galeria Bałtycka	ul. Aleja Grunwaldzka 141
Gdynia	Centrum Riviera	ul. Kazimiera Górskiego 2
Gliwice	C.H. Forum	ul. Lipowa 1
Głogów	Galeria Glogovia	ul. Piłsudskiego 19
Gniezno	Galeria Gniezno	ul. Pałucka 2
Gorzów Wielkopolski	C.H. Nova Park	ul. Przemysława 2
Gostyń	Salon Giacomo Conti	ul. 1 Maja 10
Inowrocław	Galeria Solna	ul. Wojska Polskiego 16
Jelenia Góra	Galeria Sudecka	ul. Al. Jana Pawła II 51
Katowice	C.H. Libero	ul. Kościuszki 229
Kędzierzyn-Koźle	Odrzańskie Ogrody	ul. Armii Krajowej 38
Kielce	Galeria Konora	ul. Warszawska 26
Kielce	Galeria Echo	ul. Świętokzyska 20
Kłodzko	Galeria Twierdza	ul. Noworudzka 2





Konin	Galeria nad Jeziorem	ul. Padarewskiego 8
Koszalin	Galeria Emka	ul. Jana Pawła II 20
Koszalin	C.H. Forum	ul. Padarewskiego 1
Kraków	Bonarka City Center	ul. Kamieńskiego 11
Krotoszyn	Galeria Krotoszyn	ul. Słodowa 13
Legnica	Galeria Piastów	ul. Najświętszej Marii Panny 9
Leszno	Sunset suit Galeria Leszno	ul. Al. Konstytucji 3 Maja 12
Leszno	Galeria Leszno	ul. Al. Konstytucji 3 Maja 12
Lipienice k. Chojnic	Galeria Brama Pomorza	ul. Podmiejska 2
Lubin	Cuprum Arena	ul. Sikorskiego 20
Lublin	Lublin Plaza	ul. Lipowa 13
Lublin	Galeria Olimp	ul. Al. Spółdzielczości Pracy 32
Lublin	VIVO! Lublin	ul. Unii Lubelskiej 2
Luboń k. Poznania	Factory Outlet	ul. Dębiecka 1
Luboń k. Poznania	Sunset Suits Factory Outlet	ul. Dębiecka 1
Łódź	C.H. Manufaktura	ul. Drewnowska 58
Mielec	Galeria Navigator	ul. Powstańców Warszawy 4
Modlniczka k. Krakowa	Factory Kraków	ul. Prof. Adama Rożańskiego 32
Olsztyn	Galeria Warmińska	ul. Tuwina 26
Opole	C.H. Karolinka	ul. Wrocławska 154
Opole	Sunset Suits C.H. Karolinka	ul. Wrocławska 154
Opole	Solaris Center	ul. Plac Kopernika 16
Ostrów Wielkopolski	Galeria Ostrovia	ul. Kaliska 120
Piła	VIVO! Piła	ul. 14-ego Lutego 26
Płock	Galeria Wiśła	ul. Wyszogrodzka 144
Poznań	C.H. King Cross Marcelin	ul. Bukowska 156
Poznań	C.H. Plaza	ul. Drużbickiego 2
Poznań	C.H. Posnania	ul. Pleszewska 1
Przemysł	Galeria Sanowa	ul. Wojciecha Brudzewskiego 1
Puławny	Galeria Zielona	ul. Lubelska 2
Radom	Galeria Słoneczna	ul. Bolesława Chrobrego 1
Rawicz	Salon Giacomo Conti	ul. Wojska Polskiego 18
Rybnik	Rybnik Plaza	ul. Raciborska 16
Rzeszów	Millenium Hall	ul. Majora Wacława Kopisto 1
Rzeszów	Galeria Rzeszów Sunset Suit	ul. Al. Piłsudskiego 44
Słupsk	C.H. Jantar	ul. Szczecińska 58





Stalowa Wola	Sunset Suits VIVO! Stalowa Wola	ul. Fryderyka Chopina 42
Stalowa Wola	VIVO! Stalowa Wola	ul. Fryderyka Chopina 42
Szczecin	Outlet Park	ul. Struga 42
Szczecin	Galaxy Centrun	ul. Aleja Wyzwolenia 20
Szczecin	C.H. Ster	ul. Ku Słońcu 67
Świdnica	Galeria Świdnicka	ul. Westerplatte 29
Tarnów	Gemimi Park	ul. Nowodąbrowska 127
Toruń	C.H. Bielawy	ul. Olsztyńska 8
Warszawa	Wola Park	ul. Górczewska 124
Warszawa	C.H Blue City	ul. Al. Jerozolimskie 179
Warszawa	Factory Outlet Annopol	ul. Annopol 2
Warszawa	Factory Outlet Ursus	ul. Plac Czerwca 1976r. 6
Warszawa	Sunset Suits Annopol Factory	ul. Annopol2
Włocławek	Galeria Wzorcownia	ul. Kilińskiego 3
Wrocław	Pasaż Grunwaldzki	ul. Plac Grunwaldzki 22
Wrocław	Magnolia Park	ul. Legnica 58
Wrocław	Wrocław Factory Oultet	ul. Graniczna 2
Wrocław	Wroclavia	ul. Sucha 1
Zamość	Galeria Twierza	ul. Przemysłowa 10

