



## Regulamin Promocji Generali – Zatrzymaj wspomnienia z wakacji

Promocja obowiązuje od 15.07.2024 do 31.08.2024

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, - zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – Zatrzymaj wspomnienia z wakacji” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania rozpoznawalności marki Generali.

### § 1 Definicje

Pojęcia pisane wielką literą i użyte w tym Regulaminie mają specjalne znaczenie. Poniżej znajdziesz ich objaśnienia.

**Aktywna polisa** – polisa potwierdzająca zawarcie Ubezpieczenia Generali, za którą została opłacona składka, a okres ochrony ubezpieczeniowej wynikającej z tej umowy przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji.

**Generali** – Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26.

**Agencja** – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie Platformy Rabatowej służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali (w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali) - dalej „Platforma Rabatowa”.

**Klient Generali** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali, która posiada przynajmniej jedną aktywną polisę wymienioną na Liście Polisy.





**Kod Rabatowy** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go na Stronie www. Partnera, zgodnie z niniejszym Regulaminem.

**Lista Polis** – lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali. Lista Polis jest dostępna na Platformie Rabatowej ([https://rabaty.generalipol.pl/pdf/generali\\_polisy.pdf](https://rabaty.generalipol.pl/pdf/generali_polisy.pdf))

**Partner** – MPP Sp. z o.o. (wcześniej: Cyfrowa Foto Sp. z o.o.) 36 – 062 Zaczernie 190 będąca właścicielem strony [www.colorland.pl](http://www.colorland.pl), która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

**Strona www. Partnera** – strona internetowa Partnera: [www.colorland.pl](http://www.colorland.pl)

**Platforma Rabatowa** – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość zapoznania się z regulaminami, mogą zarejestrować się do Programu Rabatowego oraz mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

**Produkt Partnera** – fotoksiążka 24x24cm – 28 stron dostępna na Stronie www. Partnera na którą przysługuje Uczestnikowi Promocji Rabat wynikający z Kodu Rabatowego otrzymanego w ramach Promocji zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

**Regulamin Programu Rabatowego Generali** - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej. Regulamin Programu Rabatowego Generali jest dostępny na Platformie Rabatowej.

**Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Promocji.

**Strona Internetowa** - strona internetowa Generali dostępna pod adresem [www.generalipol.pl](http://www.generalipol.pl).

**Ubezpieczenie Generali** – ubezpieczenie Generali wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu, którego posiadanie uprawnia do udziału w Promocji.

**Rabat** – upust cenowy wynikający z Kodu Rabatowego o wartości 50% udzielony Uczestnikowi Promocji przez Partnera na zakup Produktu Partnera.

**Uczestnik Promocji** - Klient Generali, który zarejestrował się na Platformie Rabatowej i spełnia warunki uczestnictwa w Promocji określone w niniejszym Regulaminie.

## § 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci Generali posiadający Aktywną polisę, którzy zarejestrowali się na Platformie Rabatowej i zaakceptowali Regulamin Programu Rabatowego Generali.
2. Uczestnik Promocji nabywa prawo do otrzymania Kodu Rabatowego na Produkt Partnera wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.





3. Rabat wynikający z Kodu Rabatowego przysługuje wyłącznie Klientowi Generali, którego dotyczy Aktywna polisa. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
4. Przydzielenie Kodu Rabatowego Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po jego rejestracji i zaakceptowaniu Regulaminu.
5. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki.

### § 3 Szczegółowe zasady przyznawania Kodów Rabatowych

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następných niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do pobrania Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia Ubezpieczenia Generali i opłacenia składki z tytułu Ubezpieczenia Generali i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Ubezpieczenia Generali pod warunkiem, że okres ten będzie przypadał na okres trwania Promocji i z zastrzeżeniem § 2 ust.2.
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji **Kodu Rabatowego o wartości 50% na zakup Produktu Partnera, tj. fotoksiążki 24x24cm – 28 stron na Stronie www. Partnera. Rabat nie dotyczy kosztów wysyłki, które Uczestnik Promocji pokrywa oddzielnie.**
4. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy Produkcie Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Kod Rabatowy przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kod Rabatowy”. Uczestnik Promocji ma możliwość przesłania pobranego Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
6. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali uzyskanego Kodu Rabatowego podczas zakupu Produktu Partnera za pośrednictwem Strony www. Partnera.
7. Rabat przyznawany w ramach Promocji nie podlega sumowaniu ze zniżkami z innych promocji / programów promocyjnych organizowanych przez Generali. W przypadku, gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Rabatu na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, to otrzyma ona wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę. W przypadku, gdy Klient posiadał będzie więcej niż jeden Kod Rabatowy, w ramach jednej transakcji uprawniony będzie do wykorzystania wyłącznie jednego Kodu Rabatowego.
8. Kody Rabatowe są jednorazowego użytku.
9. Klient Generali w ramach Promocji może otrzymać tylko 1 Kod Rabatowy niezależnie od ilości posiadanych polis.





10. Każdy Kod Rabatowy ma swoją datę ważności.
11. Kod Rabatowy nie łączy się z innymi promocjami na Stronie www Partnera.

#### § 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację do Generali.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia do Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamację zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje można składać na jeden ze sposobów:
  - ustnie, tj. telefonicznie, dzwoniąc pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
  - w formie pisemnej, doręczyć osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:  
Generali T.U. S.A.  
Ul. Senatorska 18  
00-082 Warszawa  
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Promocja Generali – **Zatrzymaj wspomnienia z wakacji**”
  - w formie elektronicznej (wysyłając mejla na adres e-mail: [program.rabatowy@generali.pl](mailto:program.rabatowy@generali.pl) wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – **Zatrzymaj wspomnienia z wakacji**”. Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie na piśmie na wskazany adres korespondencyjny lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

#### § 5 Dane osobowe

##### 1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie, pisząc na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa. Można także prowadzić korespondencję elektroniczną, pisząc na adres [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl) lub kontaktować się telefonicznie pod numerem: 913 913 913.

##### 2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową [www.generali.pl](http://www.generali.pl); . Do Inspektora Ochrony Danych można pisać na adres [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub kontaktować się tradycyjną korespondencją, pisząc na adres wskazany w ust. 1.

##### 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu:





- 1) udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO);
- 2) rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym<sup>1</sup>, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

#### **4. Prawo do sprzeciwu**

1. W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3 - 6.
2. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej [www.generali.pl](http://www.generali.pl); dzwoniąc na infolinię pod numerem 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

#### **5. Okres przechowywania danych osobowych**

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

#### **6. Odbiorcy danych osobowych**

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub ww. podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

#### **7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;





- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

#### **8. Obowiązek podania danych**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwy wzięcie udziału w Promocji.

### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Promocja obowiązuje od dnia **15.07.2024 do 31.08.2024**
2. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji, przesyłając na adres mailowy [program.rabatowy@generali.pl](mailto:program.rabatowy@generali.pl) prośbę o cofnięcie pobrania kodu, pod warunkiem że kod nie został jeszcze wykorzystany.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kody Rabatowe nie są przyznawane.
7. Lista Polis może być rozszerzona o dodatkowe ubezpieczenia/nazwy produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali i uprawnia Klientów Generali do udziału w Programie Rabatowym i Promocji. Zmieniona Lista Polis zostanie każdorazowo opublikowana na Platformie Rabatowej na 14 dni przed zmianą.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 11.07.2024





**Załącznik 1 – Ubezpieczenie Generali (Aktywna polisa), którego posiadanie uprawnia do udziału w Promocji:**

L.p.	Nazwa produktu
	<b>Turystyczne</b>
1	Generali z myślą o podróży

