

Regulamin promocji
Regulamin Promocji Generali – Costa Coffee

Regulamin obowiązuje od **17.11.2023** do **30.09.2025**

Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – **Costa Coffee**

1. ” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali oraz Costa Coffee.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341, oraz Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”).

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada jedną z wymienionych w załączniku nr 1b do Regulaminu Programu Rabatowego Generali, Aktywnych Umów Ubezpieczenia.

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali, upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera w wysokości określonej w Załączniku nr 1a do Regulaminu.

Karta Rabatowa – karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe.

Partner Biznesowy - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali.

Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA) – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę, lub umowy cywilno-prawnej.

Oferta produktowa – produkty, które zostaną udostępnione przez Partnera, na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron. Zakres Oferty Produktowej znajduje się w Załączniku nr 1a do niniejszego Regulaminu.

Partner – Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 174, wpisaną do rejestry przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048015 , NIP: 526-21-00-142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102.631.000,00 złotych (w całości opłacony) będącym właścicielem **kawiarni Costa Coffee**, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Rabat – upust cenowy w wysokości wynikającej z Kodu Rabatowego udzielony przez Partnera Uczestnikowi Promocji na produkty z Oferty produktowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1b do Regulaminu.

Uczestnik Promocji - Klient Generali, Partner Biznesowy lub Menadżer Sprzedaży Agencyjnej.

§ 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci Generali posiadający Aktywną Polisę Ubezpieczenia oraz Partnerzy Biznesowi i MSA, którzy zaakceptowali Regulamin.
2. W Promocji nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali:
 - a. którzy w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali.
 - b. którzy posiadają w stosunku do Generali jakiegokolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki.
3. Uczestnik Promocji nabywa prawo do otrzymania Kodu Rabatowego wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki i w placówkach terenowych.

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnym niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia w Generali i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Umowy Ubezpieczenia z zastrzeżeniem § 2 ust.2.
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy jednej z Ofert Produktowych Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Kod Rabatowy zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”. Klient Generali ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
5. Partner Biznesowy lub MSA uzyskuje prawo do Kodu Rabatowego decyzją biznesową Generali.
6. Kody rabatowe są przydzielane Partnerom Biznesowym i MSA:
 1. wybranym Partnerom Biznesowym na Platformie Rabatowej po rejestracji Partnera Biznesowego zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego dla Pośredników Generali, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy” przy jednej z Ofert Produktowych Partnera. Pobranie Kodu Rabatowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Wówczas Partner Biznesowy ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.

2. poza Platformą Rabatową za pomocą Karty Rabatowej, przesłanej w formie elektronicznej lub przekazanej w formie papierowej
7. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość zakupu w ramach Oferty Produktowej produktów Partnera z uwzględnieniem Rabatu w wysokości prezentowanej na Platformie Rabatowej. Wysokość Rabatów określa Załącznik nr 1a do Regulaminu.
8. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali uzyskanego Kodu rabatowego podczas zakupów produktów z Oferty Produktowej za pośrednictwem strony internetowej Partnera
9. Rabat przyznawany w ramach Promocji nie podlega sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali. W przypadku, gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Rabatu na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, to otrzyma ona wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę. W przypadku, gdy Klient posiadał będzie więcej niż jeden Kod Rabatowy, w ramach jednej transakcji uprawniony będzie do wykorzystania wyłącznie jednego Kodu Rabatowego.
10. Każdemu Klientowi Generali, który spełnia warunki regulaminu, przysługuje 4 Kody Rabatowe na rok do każdej Oferty Produktowej.
11. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest wyłącznie w wybranych kawiarniach Costa Coffee, lista kawiarni biorących udział w Promocji stanowi Załącznik 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Promocja Generali – **Costa Coffee**”
 - w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – **Costa Coffee**. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A z siedzibami w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, przez e-mail: centrumklienta@generali.pl lub telefonicznie: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową www.generali.pl; pod adresem e-mail: iod@generali.pl; lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu:

1. w celu udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO);
2. w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym¹, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
3. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. w celu oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

4. Prawo do sprzeciwu

1. W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3 - 6.
2. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej www.generali.pl; dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

5. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w

związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

6. Odbiorcy danych osobowych

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędowi skarbowym, urzędowi celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

1. prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
2. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
3. prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
4. prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
5. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
6. prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
7. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 17.11.2023 do 30.09.2025
2. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji, przesyłając na adres mailowy program.rabatowy@generali.pl prośbę o cofnięcie pobrania kodu, pod warunkiem że kod nie został jeszcze wykorzystany.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed

datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.

5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 28.08.2023

Załącznik 1a – Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupu wybranych kaw klasycznych w kawiarniach Costa Coffee,
 - a. Oferta 1 – **20% rabatu na wszystkie kawy klasyczne** (zniżka wynikająca z Kodu).
 - b. Kod rabatowy można wykorzystać na zakup jednej z poniższych kaw klasycznych:
 - i. Espresso
 - ii. Podwójne espresso
 - iii. Espresso Macchiato
 - iv. Podwójne espresso macchiato
 - v. Flat White
 - vi. Flat Black
 - vii. Americano rozm. S do XL
 - viii. Americano z mlekiem rozm. S do XL
 - ix. Caffè Latte rozm. S do XL
 - x. Cappuccino rozm. S do XL
2. Kody są jednorazowego użytku.
3. Każdy Kod Rabatowy ma swoją datę ważności.
4. Rabat nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Partnera.
5. Generali informuje, że lista ofert może być rozszerzona o dodatkowe oferty niewymienione w ust., 1 powyżej, które również mogą być zakupione z wykorzystaniem Kodu Rabatowego. Informacja o zmianie listy produktów wymienionych w ust. 1 powyżej zostanie opublikowana w formie zmiany niniejszego załącznika i opublikowania na Platformie Rabatowej.

Załącznik 1b – Lista polis, których dotyczy oferta

L.p.	Nazwa produktu
Majątkowe	
1	Generali z myślą o domu
Komunikacyjne	
2	Generali, z myślą o aucie
3	INDYWIDUALNE UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE
4	OC Krótkoterminowe

5	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
6	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
7	Pakiet DEALER WS
8	Pakiet DEALER WS KIA
9	Pakiet GENERALI AutoProgram Centrala
10	Pakiet Kamper GENERALI AutoProgram
11	Pakiet LEASING GENERALI AutoProgram
12	Pakiet Motocykle
13	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
14	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
15	Pakiet Punkta Sp. z o.o.
16	Produkt z partycypacją Importera Mazda
17	Assistance Komfort [15/30 dni]
18	Ubezpieczenie ryzyka utraty wartości pojazdu klient własny i obcy
NNW	
19	Grupowe reasekurowane ubezpieczenie
20	Grupowe ubezpieczenie NNW
21	Generali, z myślą o NNW
22	NNW Szkolne - Student
23	NNW Szkolne - Uczeń
24	Generali z myślą o Tobie
Rolne	
25	Generali, z myślą o rolniku
Turystyczne	
26	Generali, z myślą o podróży
Życie i zdrowie	
27	"Ubezpieczenie z Przyszłością - PLUS" ze składką regularną
28	Bancassurance - obsługa lokat i produktów strukturyzowanych.
29	Beneficio ze składką jednorazową
30	Concordia Grupowe Ubezpieczenie na Życie
31	Generali "Perspektywa"
32	Generali "Ubezpieczenie z Przyszłością" ze składką regularną
33	Generali Beneficio
34	Generali OmniProfit Platinum
35	Generali ProFamilia
36	Generali ProFamilia - wariant M1
37	Generali, z myślą o całym życiu
38	Generali, z myślą o dziecku
39	Generali, z myślą o życiu
40	Generali, z myślą o życiu - Grupa Otwarta
41	Generali, z myślą o życiu (5 lat)
42	Generali, z myślą o życiu PLUS
43	Grupa Otwarta
44	Grupowe CERTUM / CERTUM MAX
45	Grupowe reasekurowane ubezpieczenie
46	Grupowe terminowe ubezpieczenie na życie

47	Grupowe ubezpieczenie na dożycie z UFK
48	Grupowe ubezpieczenie na życie "Czesne"
49	Grupowe ubezpieczenie na życie dla małych i średnich firm Plus
50	Grupowe ubezpieczenie na życie i dożycie
51	Grupowe Ubezpieczenie na Życie i Zdrowie
52	GRUPOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE KREDYTOBIORCÓW
53	Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową
54	Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną
55	Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich firm
56	Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich przedsiębiorstw
57	Grupowe ubezpieczenie na życie z funduszem BankAssurance
58	Grupowe ubezpieczenie NNW
59	Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne
60	Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne II
61	Grupowe zdrowotne majątkowe
62	Grupowe Zdrowotne na Życie
63	Indywidualna kontynuacja grupowego ubezpieczenia na życie z funduszem inwestycyjnym
64	Indywidualna Kontynuacja Ubezpieczenie Grupowego
65	INDYWIDUALNE TERMINOWE UBEZPIECZENIE NA ZYCIE
66	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową
67	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną
68	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką jednorazową
69	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką regularną
70	Indywidualny plan finansowy IDEA
71	IZD ZYCIE I DOZYCIE
72	Kapitałny Portfel
73	Kapitałowy Plan Emerytalno - Inwestycyjny
74	Komfort Oszczędzania Plus ze składką regularną
75	Komfort Oszczędzania ze składką jednorazową
76	LeoLife
77	LeoLife Transfer
78	Lew Opiekun
79	Mój Plan Finansowy
80	OmniProfit Premium ze składką jednorazową
81	OmniProfit Premium ze składką regularną
82	OmniProfit ze składką jednorazową
83	OVB Future Invest
84	Plan Oszczędnościowy dla Dziecka
85	Plan Zabezpieczenia Bieżących Potrzeb Rodziny
86	Produkt inwestycyjny ze składką jednorazową dla banku Millenium - wersja masowa
87	ProFamilia
88	Systematyczny Plan Emerytalno-Inwestycyjny

89	Terminowe Ubezpieczenie na Życie "Pomyśl o przyszłości Bliskich"
90	Ubezpieczenie dla kredytobiorców
91	Ubezpieczenie dla policjantów
92	Ubezpieczenie Emerytalno - Inwestycyjne
93	Ubezpieczenie na Życie "Lew Senior"
94	Ubezpieczenie na Życie i Dożycie "Lew Partner"
95	Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Lwia Perspektywa"
96	Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Plan Finansowy"
97	Ubezpieczenie niskiego wkładu
98	Ubezpieczenie NNW Lew Student
99	Ubezpieczenie NNW Lew Uczuć
100	Ubezpieczenie NNW z indywidualizacją opłat
101	Ubezpieczenie od utraty pracy
102	Ubezpieczenie pakietowe
103	Ubezpieczenie pomostowe
104	Ubezpieczenie Posagowe "Lew Junior"
105	Ubezpieczenie Posagowe "Perspektywa Dziecka"
106	Ubezpieczenie Posagowe "Przyszłość Dziecka"
107	Ubezpieczenie Rodzinne
108	Ubezpieczenie Terminowe "Lwia Ochrona"
109	Ubezpieczenie Terminowe Evento
110	Ubezpieczenie z przyszłością - Firma
111	Ubezpieczenie z przyszłością - Firma PLUS
112	Ubezpieczenie z przyszłością – PLUS ze składką jednorazową
113	Wygodne Strategie

Załącznik nr 2

Lista kawiarni Costa Coffee:

No.	Nazwa	Adres	Miasto	Kod pocztowy
82	Westfield Mokotów	ul. Wołoska 12	Warszawa	02-675
83	Biblioteka	ul. Dobra 56/66	Warszawa	00-312
84	Sadyba Best Mall	ul. Powsińska 31	Warszawa	02-903
91	Galeria Łódzka	al. marsz. Józefa Piłsudskiego 15/23	Łódź	90-307
93	Świdnicka	ul. Świdnicka 3	Wrocław	50-064
94	Galaxy	al. Wyzwolenia 18	Szczecin	70-554
96	M1	al. Pokoju 67	Kraków	31-580
98	Madison	ul. Rajska 10	Gdańsk	80-850
102	Blue City	Al. Jerozolimskie 179	Warszawa	02-222
107	Galeria Kazimierz	ul. Podgórska 34	Kraków	31-536
108	Świętokrzyska	ul. Świętokrzyska 31/33A	Warszawa	00-046
110	Silesia	ul. Chorzowska 107	Katowice	40-101

119	Fashion Outlet	ul. Graniczna 2	Wrocław	54-610
120	Galeria Krakowska	ul. Pawia 5	Kraków	31-154
122	Złote Tarasy	ul. Złota 59	Warszawa	00-120
124	Arkady	ul. Powstańców Śląskich 2-4	Wrocław	53-333
125	Pasaż Grunwaldzki	Plac Grunwaldzki 22	Wrocław	50-384
130	Galeria Bałtycka	al. Grunwaldzka 141	Gdańsk	80-264
135	Westfield Arkadia	al. Jana Pawła II 82	Warszawa	00-175
142	Floriańska	ul. Floriańska 57	Kraków	31-019
147	Klif	al. Zwycięstwa 256	Gdynia	81-525
148	Złote Tarasy II	ul. Złota 59	Warszawa	00-120
149	Galeria Jurajska	al. Wojska Polskiego 207	Częstochowa	42-202
150	Bonarka	ul. Kamieńskiego 11	Kraków	30-644
151	Skylight	ul. Złota 59	Warszawa	00-120
153	Port Łódź	ul. Pabianicka 245	Łódź	93-457
157	Targówek	ul. Głębocka 15	Warszawa	03-287
159	Manufaktura II	ul. Ogrodowa 19A	Łódź	91-065
160	Molo	ul. Mieszka I 73	Szczecin	71-011
161	Krzywy Domek	ul. Bohaterów Monte Cassino 53	Sopot	81-767
162	Ursynów	ul. Wańkowicza 1	Warszawa	02-796
164	Bankowy	Plac Bankowy 2	Warszawa	00-095
165	Korona	ul. Krzywoustego 126	Wrocław	51-421
167	Atlas Tower	Al. Jerozolimskie 123a	Warszawa	02-017
168	Rynek Główny	ul. Rynek Główny 41	Kraków	31-013
170	Galeria Echo	ul. Świętokrzyska 20	Kielce	25-001
172	KEN	ul. Ciszewskiego 15	Warszawa	02-777
173	Galeria Sfera	ul. Mostowa 5	Bielsko-Biała	43-300
174	Factory	ul. prof. Adama Rożańskiego 32	Modlniczka	32-085
175	Galeria Kaskada	al. Niepodległości 36	Szczecin	70-404
180	Lotnisko Copernicus	ul. Graniczna 190	Wrocław	54-530
182	Miasteczko Wilanów	ul. Klimczaka 17	Warszawa	02-797
183	PKP	Al. Jerozolimskie 54	Warszawa	00-024
184	Wiertnicza	ul. Wiertnicza 166	Warszawa	02-952
185	Karolinka	ul. Wrocławska 152/154	Opole	45-837
188	Sky Tower	ul. Powstańców Śląskich 95	Wrocław	53-332
189	Tesco Goław	ul. Fieldorfa 41	Warszawa	04-125
191	PKP	ul. Piłsudskiego 105	Wrocław	50-085
192	Ptāk	ul. Żeromskiego 8	Rzgów	95-030
601	Wola Park	ul. Górczewska 124	Warszawa	01-460
603	Focus	ul. Jagiellońska 39-47	Bydgoszcz	85-097

604	Silesia	ul. Chorzowska 107	Katowice	40-101
606	Plaza	ul. Lipowa 13	Lublin	20-024
607	Manufaktura	ul. Jana Karaskiego 5	Łódź	91-071
609	Zakopane	ul. Zaruskiego 2	Zakopane	34-500
610	PKP	ul. Dworcowa 2	Poznań	61-896
612	PKP Wschodnia	ul. Kijowska 16	Warszawa	03-743
616	Długa	ul. Długa 5	Gdańsk	80-827
617	Krakowskie Przedmieście	ul. Krakowskie Przedmieście 8	Warszawa	00-325
623	Klif	ul. Okopowa 58/72	Warszawa	01-042
624	Miodowa	ul. Miodowa 1	Warszawa	00-080
627	Matarnia	ul. Złota Karczma 26	Gdańsk	80-298
631	T-Mobile Office	ul. Marynarska 12	Warszawa	02-674
633	Centrum Riviera	ul. Kazimierza Górskiego 2	Gdynia	81-304
634	Miasteczko Orange	Al. Jerozolimskie 160	Warszawa	02-326
637	Magnolia	ul. Legnicka 58	Wrocław	54-204
642	Felicity	al. Wincentego Witosa 32	Lublin	20-315
643	Zielone Arkady	ul. Wojska Polskiego 1	Bydgoszcz	85-171
644	Kasprowicza	ul. Kasprowicza 119A	Warszawa	01-949
645	Mokotów Nova	ul. Wołoska 22	Warszawa	02-675
646	Francuska	ul. Francuska 12	Warszawa	03-906
647	Tamka	ul. Tamka 29	Warszawa	00-355
648	Aleja Bielany	ul. Czekoladowa 5-22	Wrocław	52-326
652	Alfa	ul. Świętojańska 15	Białystok	15-277
653	Słodowiec	ul. Żeromskiego 1	Warszawa	01-887
656	Copernicus	ul. Żółkiewskiego 15	Toruń	87-100
657	Morena	ul. Schuberta 102A	Gdańsk	80-172
658	IBC	al. Armii Ludowej 14	Warszawa	00-638
664	Posnania II	ul. Pleszewska 1	Poznań	61-136
667	Galeria Bronowice	ul. Stawowa 61	Kraków	31-346
668	West Station	Al. Jerozolimskie 142	Warszawa	02-305
669	Pasaż Tarchomin	ul. Światowida 41	Warszawa	03-144
670	Promenada	ul. Ostrobramska 75c	Warszawa	04-175
671	M1 Marki	ul. Józefa Piłsudskiego 1	Marki	05-270
675	Grodzka	ul. Grodzka 60	Kraków	31-044
677	Galeria Warmińska	ul. Tuwima 26	Olsztyn	10-747
679	Wroclavia	ul. Sucha 1	Wrocław	50-086
680	Radiowa	ul. Kędzierskiego 3A	Warszawa	01-493
681	PKP WKD	Al. Jerozolimskie 54	Warszawa	00-024
682	PKP Express	Al. Jerozolimskie 54	Warszawa	00-024
684	Rondo Wiatraczna	ul. Grochowska 207	Warszawa	04-077

685	Galeria Wisła	ul. Wyszogrodzka 144	Płock	09-410
686	Tesco Kapelanka	ul. Kapelanka 56	Kraków	30-347
688	Millenium Hall	ul. Kopisto 1	Rzeszów	35-315
689	Forum Radunia	Targ Sienny 7	Gdańsk	80-806
692	Galeria Słoneczna	ul. Bolesława Chrobrego 1	Radom	26-600
693	Galeria Młociny	ul. Zgrupowania AK "Kampinos" 15	Warszawa	01-943
694	CH Janki	ul. Mszczonowska 3	Janki	05-090
696	Stary Browar	ul. Półwiejska 42	Poznań	61-888
697	Centrum Aura	al. Piłsudskiego 16	Olsztyn	10-576
698	Centrum Haffnera	ul. Bohaterów Monte Cassino 63	Sopot	81-767
699	KEN Metro Ursynów	ul. Komisji Edukacji Narodowej 98	Warszawa	02-777
700	Gemini	ul. Leszczyńska 20	Bielsko-Biała	43-300
701	Sarmacka	ul. Sarmacka 4	Warszawa	02-972
704	Żoliborz Artystyczny	ul. Kaliny Jędrusik 9	Warszawa	01-748
705	Plaza Parter	ul. Lipowa 13	Lublin	20-024
706	Avenida	ul. Matyi 2	Poznań	61-586
707	Ptak Warsaw Expo hala B	al. Katowicka 62	Nadarzyn	05-830
708	Ptak Warsaw Expo hala C	al. Katowicka 62	Nadarzyn	05-830
709	Ptak Warsaw Expo hala D	al. Katowicka 62	Nadarzyn	05-830
710	Ptak Warsaw Expo hala E	al. Katowicka 62	Nadarzyn	05-830
711	Ptak Warsaw Expo hala F	al. Katowicka 62	Nadarzyn	05-830