



## Regulamin Promocji Generali – Bonus za rejestrację

Regulamin obowiązuje od 14.11.2024 do 31.12.2024

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, -zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należący do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – **Bonus za rejestrację**” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

### § 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

**Aktywna Polisa** – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, **ze startem ochrony od 01.01.2024 do 31.10.2024,**

**Generali** –Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, lub Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26.

**Agencja** – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym





również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

**Klient Generali** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada dwie z wymienionych w Załączniku 1 do Regulaminu Programu Rabatowego Generali, Aktywne Polisy Ubezpieczenia Generali, z kategorii: **Majątkowe, Komunikacyjne, Życie**

**Kupon** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Multikino lub Legimi i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci kin Multikino zgodnie z niniejszym Regulaminem.

**Legimi**– Legimi spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu (60-689), ul. Obornicka 330, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy –Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000707323, o kapitale zakładowym 138.224,10 zł, w całości opłaconym, NIP 7781460897, REGON 301031192, będącym właścicielem <https://www.legimi.pl/>, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

**Multikino**– Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901 będąca właścicielem sieci kin Multikino która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

**Costa Coffee**- Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 174, wpisana do rejestry przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048015 , NIP: 526-21-00-142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102.631.000,00 złotych (w całości opłacony) będącym właścicielem kawiarni Costa Coffee, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie

**E-karta** – karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym oraz kodem PIN, wygenerowana przez Decathlon i przekazana Generali; upoważniająca Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci Decathlon zgodnie z niniejszym Regulaminem.

**Decathlon** – Decathlon spółką z ograniczoną odpowiedzialnością adres: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa numer KRS 0000007163, REGON: 013102058, NIP: 9511855233 BDO: 000005259 będący właścicielem sieci sklepów Decathlon oraz strony [www.decathlon.pl](http://www.decathlon.pl), który





świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

**Platforma Rabatowa** – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kuponów, Voucherów lub E-kart do prezentowanych ofert partnerów.

**Regulamin Programu Rabatowego Generali** - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

**Regulamin** - regulamin określający zasady Promocji.

**Strona Internetowa** - strona internetowa Generali dostępna pod adresem [www.generali.pl](http://www.generali.pl).

**Ubezpieczenie Generali** –jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,

**Voucher** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Costa Coffee i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go na zakupy w kawiarniach Costa Coffee

## § 2 Zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali posiadających Aktywną Polisę Ubezpieczenia Generali z roczną składką min 300zł oraz nie zgłosili z tyt. tej polisy szkody, którzy są zarejestrowani na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”)
2. Przydzielenie Kuponu, Vouchera lub E-karty Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kupon” „Pobierz voucher”, lub „Pobierz E-kartę”
3. Pobranie Kuponu, Vouchera lub E-karty jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Kupon przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kupon”.
5. Voucher przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz voucher”.
6. E-karta przydzielona do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz E-karta”.

## § 3 Szczegółowe zasady przyznawania Kuponów, Voucherów lub E-kart

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnych niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do pobrania Kuponu, Vouchera lub E-karty z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki każdej z Umów Ubezpieczenia Generali **z min składką 300 zł** i przysługuje mu ono przez





- cały okres trwania niniejszej Promocji, jednak nie dłużej niż okres obowiązywania Aktywnej Polisy Ubezpieczenia Generali z zastrzeżeniem § 2 ust.2
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej , **przy użyciu adresu mailowego podanego na jednej z polis Klienta Generali, w trakcie trwania Promocji tj. w okresie od 14.11.2024 do 31.12.2024** zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej. W promocji nie mogą wziąć udziału Klienci którzy mieli aktywne konto przed 14.11.2024
  3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji:
    - a. **1 Kuponu, który może wykorzystać na zakup biletu na dowolny seans 2D w sieci kin Multikino z wyłączeniem pokazów specjalnych. Z Kuponu można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z voucherów Multikino, który dostępny jest na [https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121\\_mk\\_regulaminkina.pdf](https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121_mk_regulaminkina.pdf) lub**
    - b. **1 Vouchera, który może wykorzystać na zakupy w jednej z kawiarni Costa Coffee. Z Vouchera można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z voucherów Costa Coffee, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu**
    - c. **1 Kuponu do Legimi, który może wykorzystać na zakup miesięcznego abonamentu na ebooki i audiobooki w Legimi. Z Kuponu można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z kart podarunkowych Legimi stanowiący Załącznik 3 do niniejszego Regulaminu.**
    - d. **1 E-karty o wartości 50zł, z której można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z kart podarunkowych Decathlon, który dostępny jest na <https://kartapodarunkowadlabiznesu.decathlon.pl/terms-conditions>**
  4. Klient Generali ma możliwość przesłania pobranych Kuponu, Vouchera lub E-karty na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
  5. Klient Generali może pobrać 1 Kupon do Multikina, 1 Voucher do Costa Coffee, 1 E-kartkę do Decathlonu lub 1 Kupon do Legimi
  6. Kuponu i Vouchery są jednorazowego użytku.
  7. E-karty są wielokrotnego użytku, aż do wykorzystania pełnej wartości E-karty.
  8. Liczba Kuponów jest ograniczona do:
    - a. 1100 sztuk. Kuponów do Multikina
    - b. 127 sztuk Voucherów do Costa Coffe
    - c. 363 sztuk E-kart do Decathlonu
    - d. 200 sztuk Kuponów do Legimi
  9. Przy przydzielaniu Kuponów, Voucherów lub E-karty Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań. W momencie, gdy pula Kuponów, Voucherów lub E-kart będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informację o wyczerpującej się puli.





10. Klient Generali może otrzymać tylko 1 Kupon do Multikina, 1 Kupon do Legimi, 1 E-kartę do Decathlonu lub 1 Voucher, niezależnie od ilości posiadanych polis.
11. Wartość jednego Vouchera to 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych)
12. Wartość jednej E-karty do 50zł (słownie: pięćdziesiąt złotych)
13. Lista kin, w którym można zrealizować Kupon dostępna jest na <https://multikino.pl/>
14. Lista kawiarni biorących udział w Promocji stanowi Załącznik 2a do niniejszego Regulaminu.
15. Każdy Kupon, Voucher i E-karta ma swoją datę ważności.

#### § 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
  - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
  - w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:  
Generali T.U. S.A. lub Generali Życie T.U. S.A.  
Ul. Senatorska 18  
00-082 Warszawa  
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „**Bonus za rejestrację**”
  - w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: [program.rabatowy@generali.pl](mailto:program.rabatowy@generali.pl) wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – **Bonus za rejestrację**”.  
Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie w postaci papierowej lub na wniosek Klienta w formie elektronicznej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

#### § 5 Dane osobowe

##### 1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. .

Z Administratorami można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl)
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

##### 2. Inspektor Ochrony Danych





Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów. .

### 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

1. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego m.in. na wzmocnieniu relacji z Uczestnikami Promocji, budowanie lojalności oraz promocja marki Generali,
2. wykonywania umowy o udział w Programie Rabatowym Generali zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali;
3. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
4. analitycznym (doboru usług do potrzeb Uczestników Promocji, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowanie nimi) co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług;
5. badania satysfakcji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia z produktów i usług;
6. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora .
7. oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali.

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.

### 4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.





## 5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## 6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia :

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## 7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

## 8. Obszar przetwarzania

Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorami.

## § 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od 14.11.2024 do 31.12.2024 lub do wyczerpania puli **Kuponów**, Voucherów lub E-kart
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali





opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.

4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kupony, Vouchery lub E-karty nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 14.11.2024

#### **Załącznik 1 – Lista polis, których dotyczy oferta**

<b>L.p.</b>	<b>Nazwa produktu</b>
<b>Majątkowe</b>	
1	Generali z myślą o domu i rodzinie
<b>Komunikacyjne</b>	
2	Generali, z myślą o aucie
<b>Na życie</b>	
3	Generali, z myślą o całym Twoim życiu
4	Generali, z myślą o życiu PLUS
5	Generali, z myślą o dziecku
6	Życie Komfort/ Życie Komfort Plus
7	Życie Kredytobiorców/ Życie Kredytobiorców Plus

#### **Załącznik 2- Regulamin Costa Coffee**

##### **REGULAMIN VOUCHERÓW**

Lagardere Travel Retail sp. z o.o. do realizacji w sieci kawiarni COSTA COFFEE

#### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Emitentem „Voucherów Costa Coffee” jest Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 174, wpisaną do rejestry przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048015 , NIP: 526-21-00-142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102.631.000,00 złotych (w całości opłacony), (zwana dalej „Organizatorem”).







2. Emitowanie i wykorzystywanie Voucherów Costa Coffee prowadzone jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

## **§ 2 Warunki i zasady Voucherów Costa Coffee**

1. Organizator emituje Vouchery Costa Coffee o wartości podanej w zamówieniu przez nabywcę.
2. Nabywcą Voucherów Costa Coffee mogą być osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej jak również podmioty gospodarcze (zwane łącznie Klientem).
3. Każdy Voucher Costa Coffee posiada swój własny indywidualny numer seryjny. Każdy Voucher Costa Coffee wystawiony jest na okaziciela. Organizator nie wystawia imiennych Voucherów Costa Coffee.
4. Klient dokonuje zamówienia Voucherów Costa Coffee drogą elektroniczną lub w kawiarniach Costa Coffee, określając każdorazowo ich ilość, wartość (do dwóch miejsc po przecinku) oraz termin ich ważności.
5. Sprzedaż Voucherów Costa Coffee nie podlega podatkowi od towarów i usług (VAT) w związku z powyższym na żądanie podmiotów prowadzących działalność gospodarczą Lagardere Travel Retail sp. z o.o. wystawi notę obciążeniową na kwotę odpowiadającą wartości zamówienia z ustalonym terminem płatności. dni.
6. Po potwierdzeniu otrzymania noty księgowej przez Klienta Organizator przekaże Klientowi Vouchery Costa Coffee w formie kodów elektronicznych w zamówionych nominałach w formacie XLS zaszyfrowane hasłem na adres wskazany przez Klienta, lub też Vouchery Costa Coffee w formacie graficznym w pliku JPG lub PDF z opcją wydrukowania przez Lagardere Travel Retail sp. z o.o. w formie papierowej i przekazane Klientowi w ustalony sposób natomiast Klient zobowiązuje się do uiszczenia opłaty za nie.
7. Płatność za Vouchery Costa Coffee może nastąpić w drodze zapłaty gotówką, przelewem lub kartą płatniczą.
8. Vouchery Costa Coffee mogą mieć postać kodów elektronicznych w zamówionych nominałach, kodów alfanumerycznych, plików graficznych za zamieszczonym niepowtarzalnym kodem lub wydruków kodów w formie papierowej.
9. Klient nabywający Vouchery Costa Coffee może realizować je sam; może też przekazać je bezpłatnie osobom trzecim (Użytkownikom). Vouchery Costa Coffee nie mogą podlegać dalszej odsprzedaży, zamianie lub też być przedmiotem obrotu handlowego.
10. Vouchery Costa Coffee są ważne do dnia uwidocznionego na nich włącznie i mogą być realizowane we wszystkich kawiarniach Costa Coffee na terenie Polski. Aktualna lista kawiarni jest dostępna w załączniku 1 do Regulaminu. Vouchery Costa Coffee nie mogą podlegać realizacji poza granicami Polski.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Vouchery Costa Coffee, które zostały utracone, uszkodzone lub zniszczone po ich wydaniu Klientowi. Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za użycie Vouchera Costa Coffee przez osobę nieuprawnioną po jego wydaniu Klientowi. W przypadku utraty, uszkodzenia lub zniszczenia Vouchera po jego wydaniu Klientowi, Organizator nie dokonuje wymiany Voucherów jak również nie wystawia ich duplikatów.





12. Organizator ma prawo odmowy uznania Vouchera Costa Coffee w uzasadnionych przypadkach, w szczególności w przypadku zaistnienia wątpliwości co do jego wiarygodności, jak również w przypadku jego uszkodzenia.
13. W przypadku dokonania jakichkolwiek zmian na Voucherach Costa Coffee dokonanych bez uprzedniej zgody Organizatora, Vouchery nie będą honorowane przez Lagardere Travel Retail sp. z o.o. Projekt Vouchera Costa Coffee, przed realizacją przez Klienta, podlega uprzedniej akceptacji Organizatora.
14. Vouchery Costa Coffee mogą być użytkowane wyłącznie na następujących zasadach:
  - a. Vouchery Costa Coffee mogą być użyte wyłącznie jako forma zapłaty za jedną transakcję w kawiarniach Costa Coffee;
  - b. Vouchery Costa Coffee nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na inny produkt oferowany przez Lagardere Travel Retail sp. z o.o.;
  - c. Użytkownikowi Vouchera Costa Coffee nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce w przypadku, gdy wartość zakupionego towaru jest niższa niż nominal wouchera;
  - d. Użytkownik jest zobowiązany do zapłacenia różnicy gotówką lub do zużycia kolejnego Vouchera Costa Coffee (wedle swojego wyboru), gdy wartość zakupionego towaru jest wyższa niż nominal Vouchera Costa Coffee;
  - e. Kawiarnie Costa Coffee przyjmują wyłącznie Vouchery Costa Coffee nieuszkodzone, posiadające niepowtarzalny numer (wszystkie zabezpieczenia przed ewentualnym sfalszowaniem);
  - f. Vouchery mogą być realizowane przez Użytkowników wyłącznie w dacie ważności danego Vouchera. Po upływie terminu ważności nie można nimi dokonywać płatności;
  - g. Klient jest zobowiązany do poinformowania Użytkowników Voucherów Costa Coffee o powyższych zasadach.
  - h. Vouchery Costa Coffee nie uprawniają do otrzymywania punktów w programie lojalnościowym.
15. Klient jest zobowiązany do poinformowania Użytkowników o aktualnym wykazie punktów akceptujących Vouchery Costa Coffee, jak również informuje Użytkowników o treści niniejszego Regulaminu.

### **§ 3 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Voucherów Costa Coffee mogą być składane przez Klientów oraz Użytkowników w formie pisemnej na adres: Lagardere Travel Retail sp. z o.o. al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa z dopiskiem „Vouchery Costa Coffee”.
2. Przyjęcie oraz okazanie Vouchera Costa Coffee przy zakupie stanowi potwierdzenie, że Użytkownik akceptuje warunki zawarte w niniejszym Regulaminie. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko lub firmę, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika lub Klienta oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz określenie żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację.





4. Klient lub Użytkownik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

#### **§ 4 Dane osobowe**

1. Lagardere Travel Retail sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 174; 02-486 Warszawa oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: RODO.
2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych administratora: [iodo@lagardere-tr.pl](mailto:iodo@lagardere-tr.pl) Al. Jerozolimskie 174, 02- 486 Warszawa. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się kontaktować z inspektorem ochrony danych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - a. art. 6 ust.1 lit. b) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy sprzedaży voucherów (dalej: „Umowa”), której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem Umowy,
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – spełnienie wymogów ustawowych, tj. konieczność wypełnienia przez administratora obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności związanych z prowadzeniem i przechowywaniem ksiąg rachunkowych, wystawianiem i przechowywaniem faktur lub innych dokumentów księgowych(finansowych), dokonywaniem rozliczeń podatkowych oraz w celu archiwizacji dokumentacji itp.,
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (jeżeli takie wystąpią),
  - d. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – konieczność realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora polegających na ewentualnym prowadzeniu korespondencji z klientami.
4. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, administrator udostępnia spółkom powiązanym kapitałowo lub osobowo, a także podmiotom świadczącym administratorowi usługi na podstawie zawartych przez administratora umów, dotyczących m.in.: usług IT, usług prawnych oraz instytucjom upoważnionym z mocy prawa.
5. Zakres przetwarzanych danych: imię (imiona), nazwisko, adres e-mail.
6. Dane osobowe osób wskazanych w ust.1 nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe osób wskazanych w ust 1, będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np. z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń lub inny obowiązek wymagany przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. Osobie, o której mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,





- wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, na podstawie określonej w ust. 3 lit. c oraz d powyżej z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.
9. W przypadkach, gdy dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W tym celu osoba, której dane dotyczą zawiadomi Administratora w formie pisemnej.
  10. Osobie, o której mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, właściwego ze względu na miejsce pobytu lub naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
  11. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do realizacji Umowy lub podjęcia działań przed zawarciem Umowy. W przypadku niepodania danych osobowych nie będzie możliwe zawarcie i realizacja Umowy lub podjęcie działań przed zawarciem Umowy, w tym zmierzających do jej zawarcia.
  12. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
  13. Dalsze informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są w Polityce Prywatności na stronie internetowej: <https://www.costacoffee.pl/polityka- Prywatności>.

#### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Zasady i regulamin Voucherów Costa Coffee dostępne są na stronie internetowej [www.costacoffee.pl](http://www.costacoffee.pl).
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Voucherami Costa Coffee będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Przyjęcie oraz okazanie Vouchera Costa Coffee przy zakupie stanowi potwierdzenie że Użytkownik akceptuje warunki zawarte w niniejszym Regulaminie.

#### **Załącznik nr 2a Lista kawiarni Costa Coffee**

CHS No.	Nazwa	Adres	Miasto
82	Westfield Mokotów	ul. Wołoska 12	Warszawa
83	Biblioteka	ul. Dobra 56/66	Warszawa
84	Sadyba Best Mall	ul. Powsińska 31	Warszawa





91	Galeria Łódzka	al. marsz. Józefa Piłsudskiego 15/23	Łódź
93	Świdnicka	ul. Świdnicka 3	Wrocław
94	Galaxy	al. Wyzwolenia 18	Szczecin
96	M1	al. Pokoju 67	Kraków
98	Madison	ul. Rajska 10	Gdańsk
102	Blue City	Al. Jerozolimskie 179	Warszawa
107	Galeria Kazimierz	ul. Podgórska 34	Kraków
108	Świętokrzyska	ul. Świętokrzyska 31/33A	Warszawa
110	Silesia	ul. Chorzowska 107	Katowice
112	Manufaktura Parter	ul. Jana Karaskiego 5	Łódź
119	Fashion Outlet	ul. Graniczna 2	Wrocław
120	Galeria Krakowska	ul. Pawia 5	Kraków
122	Złote Tarasy	ul. Złota 59	Warszawa
125	Pasaż Grunwaldzki	Plac Grunwaldzki 22	Wrocław
130	Galeria Bałtycka	al. Grunwaldzka 141	Gdańsk
135	Westfield Arkadia	al. Jana Pawła II 82	Warszawa
142	Floriańska	ul. Floriańska 57	Kraków
147	Klif	al. Zwycięstwa 256	Gdynia
148	Złote Tarasy II	ul. Złota 59	Warszawa
149	Galeria Jurajska	al. Wojska Polskiego 207	Częstochowa
150	Bonarka	ul. Kamieńskiego 11	Kraków
151	Skylight	ul. Złota 59	Warszawa
153	Port Łódź	ul. Pabianicka 245	Łódź
157	Targówek	ul. Głębocka 15	Warszawa
159	Manufaktura II	ul. Ogrodowa 19A	Łódź
160	Molo	ul. Mieszka I 73	Szczecin
161	Krzywy Domek	ul. Bohaterów Monte Cassino 53	Sopot
162	Ursynów	ul. Wańkowicza 1	Warszawa
164	Bankowy	Plac Bankowy 2	Warszawa





167	Atlas Tower	Al. Jerozolimskie 123a	Warszawa
168	Rynek Główny	ul. Rynek Główny 41	Kraków
170	Galeria Echo	ul. Świętokrzyska 20	Kielce
172	KEN	ul. Ciszewskiego 15	Warszawa
173	Galeria Sfera	ul. Mostowa 5	Bielsko-Biała
174	Factory	ul. prof. Adama Rożańskiego 32	Modlniczka
175	Galeria Kaskada	al. Niepodległości 36	Szczecin
180	Lotnisko Copernicus	ul. Graniczna 190	Wrocław
182	Miasteczko Wilanów	ul. Klimczaka 17	Warszawa
183	PKP	Al. Jerozolimskie 54	Warszawa
184	Wiertnicza	ul. Wiertnicza 166	Warszawa
185	Karolinka	ul. Wrocławska 152/154	Opole
188	Sky Tower	ul. Powstańców Śląskich 95	Wrocław
189	Tesco Goclaw	ul. Fieldorfa 41	Warszawa
191	PKP	ul. Piłsudskiego 105	Wrocław
192	Ptak	ul. Żeromskiego 8	Rzgów
603	Focus	ul. Jagiellońska 39-47	Bydgoszcz
604	Silesia	ul. Chorzowska 107	Katowice
606	Plaza	ul. Lipowa 13	Lublin
607	Manufaktura Piętro	ul. Jana Karaskiego 5	Łódź
609	Zakopane	ul. Zaruskiego 2	Zakopane
610	PKP	ul. Dworcowa 2	Poznań
612	PKP Wschodnia	ul. Kijowska 16	Warszawa
616	Długa	ul. Długa 5	Gdańsk
617	Krakowskie Przedmieście	ul. Krakowskie Przedmieście 8	Warszawa
624	Miodowa	ul. Miodowa 1	Warszawa
627	Matarnia	ul. Złota Karczma 26	Gdańsk
631	T-Mobile Office	ul. Marynarska 12	Warszawa





633	Centrum Riviera	ul. Kazimierza Górskiego 2	Gdynia
634	Miasteczko Orange	Al. Jerozolimskie 160	Warszawa
637	Magnolia	ul. Legnicka 58	Wrocław
642	Felicity	al. Wincentego Witosa 32	Lublin
643	Zielone Arkady	ul. Wojska Polskiego 1	Bydgoszcz
645	Mokotów Nova	ul. Wołoska 22	Warszawa
647	Tamka	ul. Tamka 29	Warszawa
648	Aleja Bielany	ul. Czekoladowa 5-22	Wrocław
652	Alfa	ul. Świętojańska 15	Białystok
653	Słodowiec	ul. Żeromskiego 1	Warszawa
656	Copernicus	ul. Żółkiewskiego 15	Toruń
657	Morena	ul. Schuberta 102A	Gdańsk
658	IBC	al. Armii Ludowej 14	Warszawa
664	Posnania II	ul. Pleszewska 1	Poznań
666	Horizon	ul. Domaniewska 39	Warszawa
667	Galeria Bronowice	ul. Stawowa 61	Kraków
668	West Station	Al. Jerozolimskie 142	Warszawa
671	M1 Marki	ul. Józefa Piłsudskiego 1	Marki
675	Grodzka	ul. Grodzka 60	Kraków
677	Galeria Warmińska	ul. Tuwima 26	Olsztyn
679	Wroclavia	ul. Sucha 1	Wrocław
680	Radiowa	ul. Kędzierskiego 3A	Warszawa
681	PKP WKD	Al. Jerozolimskie 54	Warszawa
682	PKP Express	Al. Jerozolimskie 54	Warszawa
684	Rondo Wiatraczna	ul. Grochowska 207	Warszawa
685	Galeria Wisła	ul. Wyszogrodzka 144	Płock
686	Tesco Kapelanka	ul. Kapelanka 56	Kraków
688	Millenium Hall	ul. Kopisto 1	Rzeszów
689	Forum Radunia	Targ Sienny 7	Gdańsk





692	Galeria Słoneczna	ul. Bolesława Chrobrego 1	Radom
693	Galeria Młociny	ul. Zgrupowania AK "Kampinos" 15	Warszawa
694	CH Janki	ul. Mszczonowska 3	Raszyn
696	Stary Browar	ul. Półwiejska 42	Poznań
697	Centrum Aura	al. Piłsudskiego 16	Olsztyn
698	Centrum Haffnera	ul. Bohaterów Monte Cassino 63	Sopot
699	KEN Metro Ursynów	ul. Komisji Edukacji Narodowej 98	Warszawa
700	Gemini	ul. Leszczyńska 20	Bielsko-Biała
701	Sarmacka	ul. Sarmacka 4	Warszawa
704	Żoliborz Artystyczny	ul. Kaliny Jędrusik 9	Warszawa
705	Plaza Parter	ul. Lipowa 13	Lublin
706	Avenida	ul. Matyi 2	Poznań
707	Ptak Warsaw Expo hala B	al. Katowicka 62	Nadarzyn
708	Ptak Warsaw Expo hala C	al. Katowicka 62	Nadarzyn
709	Ptak Warsaw Expo hala D	al. Katowicka 62	Nadarzyn
710	Ptak Warsaw Expo hala E	al. Katowicka 62	Nadarzyn
711	Ptak Warsaw Expo hala F	al. Katowicka 62	Nadarzyn

### Załącznik 3 Regulamin Kart Podarunkowych Legimi

#### 1. Definicje:

**Legimi** – Legimi spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, adres rejestrowy: ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707323, posiadająca numery NIP 7781460897 i REGON 301031192;







**Partner** – podmiot dystrybuujący karty podarunkowe za pomocą sprzedaży stacjonarnej (np. w sklepach) lub za pomocą sprzedaży na odległość za pomocą portalu internetowego;

**Karta Podarunkowa** – bon towarowy w formie fizycznej lub elektronicznej wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do nabycia produktów (towarów i usług) dostępnych w ramach Serwisu Legimi (legimi.pl)(bon różnego przeznaczenia). Karta Podarunkowa zawiera unikalny kod alfanumeryczny, który wprowadzony na stronie legimi.pl/kod lub innej wskazanej na Karcie Podarunkowej umożliwia zasilenie konta Użytkownika środkami pieniężnymi o określonej wartości, a następnie ich wykorzystanie na produkty dostępne w Serwisie Legimi;

**Szczególna Karta Podarunkowa** – bon towarowy w formie fizycznej lub elektronicznej wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do nabycia produktów (towarów i usług) konkretnego rodzaju dostępnych w ramach Serwisu Legimi (legimi.pl)(bon jednego przeznaczenia). Takimi produktami mogą być w szczególności określona liczba miesięcy dostępu abonamentowego do bazy e-booków, audiobooków lub synchrobooków® lub też określona liczba e-booków, audiobooków lub synchrobooków®, książek papierowych lub e-czytników. Szczególna Karta Podarunkowa zawiera unikalny kod alfanumeryczny, który wprowadzony na stronie legimi.pl/kod lub innej wskazanej na Szczególnej Karcie Podarunkowej umożliwia nabycie z dostępnego asortymentu określonej liczby produktów konkretnego rodzaju;

**Nabywca** – osoba, która dokonuje nabycia Karty Podarunkowej bezpośrednio od Legimi lub od Partnera Legimi;

**Użytkownik** – osoba posiadająca konto użytkownika w ramach Serwisu Legimi, która korzysta z Karty Podarunkowej wprowadzając kod alfanumeryczny i zasilając w ten sposób swoje konto Użytkownika;

**Serwis Legimi** – serwis internetowy prowadzony przez Legimi dostępny pod adresem legimi.pl.

## 2. Postanowienia ogólne:

1. Postanowienia niniejszego regulaminu określają warunki skorzystania z Kart Podarunkowych i Szczególnych Kart Podarunkowych oraz uprawnienia Nabywcy oraz Użytkownika. Jeżeli w regulaminie nie wskazano inaczej, postanowienia dotyczące Kart Podarunkowych stosuje się do Szczególnych Kart Podarunkowych.
2. Karta Podarunkowa może mieć formę fizyczną (np. jako papierowa karta podarunkowa z kodem alfanumerycznym ukrytym pod zdrapką, karta magnetyczna z chipem lub kodem paskowym) lub elektroniczną (np. jako kod alfanumeryczny nabywany za pomocą Serwisu Legimi i następnie przesyłany na adres e-mail Nabywcy lub drukowany podczas jego nabycia w sklepie Partnera). Do otrzymania Karty Podarunkowej uprawniony jest wyłącznie Nabywca. Nabywca ma prawo wykorzystać Kartę Podarunkową samodzielnie





lub przekazać ją dowolnej innej osobie. Do skorzystania ze środków, na których wartość wystawiono Kartę Podarunkową, niezbędne jest posiadanie konta Użytkownika w serwisie Legimi.

3. Karta Podarunkowa może być nabywana bezpośrednio od Legimi lub od podmiotu trzeciego (Partnera). Wystawcą Karty Podarunkowej jest Legimi.
4. Minimalna wartość Karty Podarunkowej to 1 zł. Maksymalna wartość Karty Podarunkowej to 1000 zł. Partner pośredniczący w dystrybucji może wprowadzić dodatkowe ograniczenia co do wartości Kart Podarunkowych, jakie za jego pośrednictwem można nabyć.
5. Kart Podarunkowych nie można nabywać za pomocą innych Kart Podarunkowych lub innego bonu towarowego.
6. Karta Podarunkowa ważna jest przez okres wskazany na Karcie Podarunkowej. Jeśli nie wskazano na niej takiego okresu, Kartę Podarunkową można wykorzystać bez ograniczeń czasowych. Po wprowadzeniu na stronie legimi.pl/kod kodu alfanumerycznego (lub na innej stronie wskazanej na Karcie Podarunkowej) Użytkownik zasila swoje konto Użytkownika w Serwisie Legimi środkami, na które wystawiono Kartę Podarunkową. Kod alfanumeryczny może być użyty tylko raz.
7. Karta Podarunkowa stanowi bon towarowy na okaziciela, co oznacza, że z kodu alfanumerycznego może skorzystać każdy posiadacz Karty. Oznacza to, że możliwe jest wprowadzenie tego kodu alfanumerycznego i zasilenie konta danego Użytkownika także w sytuacji, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony lub znajdzie zgubioną Kartę Podarunkową.
8. Środki z Karty Podarunkowej mogą być wykorzystane podczas jednej lub większej liczby transakcji do chwili wykorzystania wszystkich środków, jakimi zasilono konto Użytkownika. W przypadku chęci nabycia przez Użytkownika produktów na kwotę wyższą niż wartość środków, jakimi za pomocą Karty Podarunkowej, zasilono konto Użytkownika, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy w cenie tych produktów.
9. W ramach konta Użytkownika, Użytkownik może na bieżąco sprawdzić stan wykorzystania środków, jakimi zasilili swoje konto za pomocą Karty Podarunkowej. Ważność środków w ramach konta Użytkownika nie wygasa.
10. Nabycie produktów za pomocą Szczególnej Karty Podarunkowej może nastąpić podczas jednej transakcji.
11. Karty Podarunkowe będące w sprzedaży na terytorium Polski pozwalają na nabywanie produktów dostępnych wyłącznie w Serwisie Legimi (legimi.pl). Za jej pomocą nie jest możliwe zasilenie konta Użytkownika w innych serwisach prowadzonych przez Legimi lub podmioty z grupy kapitałowej Legimi.





### **3. Nabycie Szczególnej Karty Podarunkowej od Legimi:**

1. Legimi aktualnie oferuje Szczególne Karty Podarunkowe wyłącznie w formie elektronicznej (jako kod alfanumeryczny). Legimi nie wyklucza wprowadzenia do oferty handlowej Szczególnych Kart Podarunkowych w innej formie (np. papierowej).
2. Nabywca może nabyć elektroniczną Szczególną Kartę Podarunkową na stronie Legimi ([legimi.pl/ebooki-na-prezent/](https://legimi.pl/ebooki-na-prezent/)). Szczególna Karta Podarunkowa po jej opłaceniu przez Nabywcę przesyłana jest na wskazany przez Nabywcę adres e-mail. Adres e-mail nie może być zmieniony, a Legimi wskazuje, że nie ma możliwości jego weryfikacji, toteż Nabywca powinien się upewnić, że wskazuje właściwy adres e-mail.
3. Wszelkie pytania i uwagi związane ze Szczególnymi Kartami Podarunkowymi nabywanymi bezpośrednio od Legimi należy kierować do pomocy technicznej Legimi: [support@legimi.com](mailto:support@legimi.com).

### **4. Nabycie Karty Podarunkowej od Partnera:**

1. Partnerzy mogą pośredniczyć w oferowaniu Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych w formie fizycznej lub elektronicznej.
2. Nabycie Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej za pośrednictwem Partnera i związane z tym uprawnienia Nabywcy (np. dotyczące zwrotu Karty Podarunkowej) mogą być objęte odrębnymi regulacjami przyjętymi przez Partnera. W razie jakichkolwiek pytań lub problemów z takimi Kartami Podarunkowymi, nabywca może zgłosić się do Legimi jako wystawcy Kart Podarunkowych.

### **5. Zwrot i wymiana Karty Podarunkowej. Odstąpienie od umowy zawieranej drogą elektroniczną. Reklamacje:**

1. W przypadku niemożności skorzystania z kodu alfanumerycznego Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej z przyczyn technicznych zależnych od Legimi lub Partnera (np. kod jest nieczytelny lub niepełny), Nabywca powinien zgłosić się do podmiotu, za pomocą którego nabył Kartę Podarunkową lub Szczególną Kartę Podarunkową. Kod alfanumeryczny może znajdować się na nośnikach o różnej trwałości (takich jak paragony niefiskalne, karty papierowe), stąd też Nabywca powinien zadbać o stan





zachowania Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej nim zostanie ona wykorzystana.

2. Karta Podarunkowa i Szczólna Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części.
3. Użytkownik, którego konto za pomocą Karty Podarunkowej, zasilono, a który nie zamierza z tych środków skorzystać (np. z uwagi na zgłoszenie żądania zamknięcia konta Użytkownika), ma prawo otrzymać zwrot tych środków na swój rachunek bankowy lub powiązany z kontem Użytkownika środek płatności.
4. Użytkownik, który nabył Kartę Podarunkową od Legimi, a nie zamierza z niej skorzystać, może dokonać wymiany tej Karty Podarunkowej na nową Kartę Podarunkową o tej samej wartości. W celu skorzystania z tego uprawnienia, Nabywca powinien skontaktować się z pomocą techniczną Legimi (support@legimi.com).
5. Legimi ze względów technicznych zastrzega sobie prawo do wymiany Kart Podarunkowych lub Szczólnych Kart Podarunkowych na nowe (np. w sytuacji zmiany sposobu generowania i weryfikacji poprawności kodu alfanumerycznego).
6. W przypadku nabycia Karty Podarunkowej lub Szczólniej Karty Podarunkowej od Legimi drogą elektroniczną (np. za pomocą strony internetowej Legimi), Nabywca, który jest konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę niezwiązaną bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, ma prawo bez podania przyczyny odstąpić od umowy o wydanie Karty Podarunkowej w terminie 14 dni od dnia doręczenia Karty Podarunkowej. Uprawnienie to przysługuje mu w sytuacji, gdy kod alfanumeryczny zawarty na Karcie Podarunkowej nie został wykorzystany.
7. W celu odstąpienia od umowy w sytuacji opisanej w pkt. 6 powyżej, Nabywca powinien skontaktować się z pomocą techniczną Legimi i złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Zwrot środków przeznaczonych na nabycie Karty Podarunkowej lub Szczólniej Karty Podarunkowej odbędzie się za pomocą tego samego środka płatności, jakiego użył Nabywca podczas zakupu Karty Podarunkowej lub Szczólniej Karty Podarunkowej.
8. Reklamacje dotyczące produktów nabywanych za pomocą Karty Podarunkowej mogą być składane na zasadach ogólnych.
9. Reklamacje dotyczące transakcji nabycia Kart Podarunkowych lub Szczólnych Kart Podarunkowych należy kierować do pomocy technicznej Legimi (support@legimi.com).





10. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie powinno być odczytywane jako ograniczające uprawnienia przysługujące z mocy prawa konsumentom lub osobom fizycznym zawierającym umowy niezwiązaną bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

## 6. Postanowienia końcowe:

1. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym. Z tego względu wydanie Karty Podarunkowej umożliwiającej zasilenie konta użytkownika nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT), a potwierdzeniem jej nabycia jest dokument niefiskalny.
2. Przed nabyciem Karty Podarunkowej i Szczególnej Karty Podarunkowej, Nabywca powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem. Aktualne brzmienie regulaminu dostępne jest na stronie internetowej Legimi, a ponadto link do regulaminu dostępny jest na Karcie Podarunkowej w formie fizycznej. Nabywca oraz Użytkownik uprawnieni są do otrzymania, na ich żądanie, regulaminu w formie dokumentowej.
3. Legimi zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Zmiany regulaminu następować będą z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. W szczególności zmiana regulaminu nastąpić może w przypadku zmiany przepisów prawa, wprowadzenia innych form Kart Podarunkowych lub zmiany sposobu korzystania z Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych. Legimi wskazuje, że z uwagi na okoliczność, że Karty Podarunkowe i Szczególne Karty Podarunkowe nabywane mogą być u Partnerów i wówczas Legimi nie posiada informacji, kto jest Nabywcą Kart Podarunkowych, a tym samym nie jest w stanie powiadomić Nabywcy o zmianie regulaminu, Legimi zmiany regulaminu notyfikować będzie przede wszystkim na stronie internetowej Legimi ([legimi.pl/regulamin/](https://legimi.pl/regulamin/)). Zmiany regulaminu nie wpływają na zakres uprawnień nabytych przez Nabywców i Użytkowników.

