



Regulamin Promocji Generali – Wakacje z Generali v.2

Regulamin obowiązuje od 1.08.2024 do 31.08.2024

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, -zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „**Wakacje z Generali v.2**” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji.

Generali –Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

E-karta – karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym oraz kodem PIN, wygenerowana przez Decathlon i przekazana Generali; upoważniająca Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci Decathlon zgodnie z niniejszym Regulaminem

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym





Generali oraz Promocji, która posiada jedną z wymienionych w Załączniku 1 do Regulaminu Programu Rabatowego Generali, Aktywnych Polis.

Kupon - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Multikino oraz Legimi i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci kin Multikino zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Legimi- Legimi spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu (60-689), ul. Obornicka 330, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy –Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000707323, o kapitale zakładowym 138.224,10 zł, w całości opłaconym, NIP 7781460897, REGON 301031192, będącym właścicielem <https://www.legimi.pl/>, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie

Multikino– Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901 będąca właścicielem sieci kin Multikino która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Decathlon- Decathlon spółką z ograniczoną odpowiedzialnością adres: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa numer KRS 0000007163, REGON: 013102058, NIP: 9511855233 BDO: 000005259 będący właścicielem sieci sklepów Decathlon oraz strony www.decathlon.pl, który świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kuponów oraz E-kart do prezentowanych ofert partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie Generali –jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 2 Zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali którzy są zarejestrowani na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”), którzy otrzymali





w dniu 1.08.2024 z adresu mailowego noreply@mail.general.pl wiadomość e-mail o temacie "Wakacje z Generali – odbierz swoją niespodziankę!" wysłaną przez Organizatora i informującą o Promocji.

2. Przydzielenie Kuponu lub E-karty Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kupon” lub „Pobierz E-kartę” . Pobranie Kuponu lub Vouchera jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Kupon przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kupon”.
4. E-karta przydzielona do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlona po kliknięciu w pole „Pobierz E-kartę”.

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Kuponów i E-kart

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następných niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do pobrania Kuponu lub E-karty z chwilą otrzymania wiadomości e-mail od Generali i przysługuje mu ono przez cały okres trwania niniejszej Promocji, jednak nie dłużej niż okres obowiązywania Aktywnej Polisy Ubezpieczenia Generali z zastrzeżeniem § 2 ust.2
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji:
 - a. **dwóch Kuponów, które może wykorzystać na zakup dwóch biletów na dowolny seans 2D w sieci kin Multikino z wyłączeniem pokazów specjalnych. Z Kuponów można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z voucherów Multikino, który dostępny jest na https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121_mk_regulaminkina.pdf lub**
 - b. **1 Kupon, który może wykorzystać na zakup miesięcznego abonamentu na ebooki i audiobooki w Legimi. Z Kuponu można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z kart podarunkowych Legimi stanowiący Załącznik 2 do niniejszego Regulaminu lub**
 - c. **E-karty o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych), który może wykorzystać na zakupy w sieci sklepów Decathlon oraz na www.decathlon.pl. Z E-karty można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z kart podarunkowych Decathlon, który dostępny jest na <https://kartapodarunkowadlabiznesu.decathlon.pl/terms-conditions>**
4. Klient Generali ma możliwość przesłania pobranych Kuponów lub E-kart na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
5. Klient Generali może pobrać 2 Kupyony do Multikina albo 1 Kupon do Legimi albo 1 E-kartę do Decathlonu.
6. Kupyony są jednorazowego użytku.





7. E-karty są wielokrotnego użytku, aż do wykorzystania pełnej wartości E-karty.
8. Liczba Kuponów jest ograniczona do:
 - a. 794 sztuk. Kuponów do Multikina
 - b. 133 sztuk Kuponów do Legimi
 - c. 260 sztuk E-kart do Decathlonu
9. Przy przydzielaniu Kuponów i E-kart Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań Kuponów. W momencie, gdy pula Kuponów lub E-kart będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.
10. Klient Generali może otrzymać tylko 2 Kupony do Multikina albo 1 Kupon do Legimi albo 1 E-kartę do Decathlonu, niezależnie od ilości posiadanych polis.
11. Lista kin, w którym można zrealizować Kupon dostępna jest na <https://multikino.pl/>
12. Lista sklepów, w których można zrealizować E-kart dostępna jest na www.decathlon.pl
13. Kupon do Legimi można zrealizować wyłącznie przez stronę www.legimi.pl
14. Każdy Kupon oraz E-karta mają swoją datę ważności.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „**Wakacje z Generali v.2**”
 - w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: **Wakacje z Generali v.2**”. Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie w postaci papierowej lub na wniosek Klienta w formie elektronicznej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować





listownie na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa, przez e-mail: centrumklienta@generali.pl lub telefonicznie: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową www.generali.pl; pod adresem e-mail: iod@generali.pl; lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu:

- 1) w celu udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO);
- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym¹, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

4. Prawo do sprzeciwu

1. W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3 - 6.
2. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej www.generali.pl; dzwoniąc na infolinie o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

5. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

6. Odbiorcy danych osobowych

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz





organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 1.08.2024 do 31.08.2024 lub do wyczerpania puli **Kuponów** lub E-kart
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 ro podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kupony nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 1.08.2024





Załącznik 1 – Lista polis, których dotyczy oferta

L.p.	Nazwa produktu
Majątkowe	
1	Generali z myślą o domu i rodzinie
Komunikacyjne	
2	Generali, z myślą o aucie
3	INDYWIDUALNE UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE
4	OC Krótkoterminowe
5	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
6	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
7	Pakiet DEALER WS
8	Pakiet DEALER WS KIA
9	Pakiet GENERALI AutoProgram Centrala
10	Pakiet Kamper GENERALI AutoProgram
11	Pakiet LEASING GENERALI AutoProgram
12	Pakiet Motocykle
13	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
14	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
15	Pakiet Punkta Sp. z o.o.
16	Produkt z partycypacją Importera Mazda
17	Assistance Komfort [15/30 dni]
18	Ubezpieczenie ryzyka utraty wartości pojazdu klient własny i obcy

Załącznik 2- Regulamin Kart Podarunkowych Legimi

1. Definicje:

Legimi – Legimi spółka akcyjna z siedzibą w Poznaniu, adres rejestrowy: ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707323, posiadająca numery NIP 7781460897 i REGON 301031192;

Partner – podmiot dystrybuujący karty podarunkowe za pomocą sprzedaży stacjonarnej (np. w sklepach) lub za pomocą sprzedaży na odległość za pomocą portalu internetowego;

Karta Podarunkowa – bon towarowy w formie fizycznej lub elektronicznej wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do nabycia produktów (towarów i usług) dostępnych w

ramach Serwisu Legimi (legimi.pl)(bon różnego przeznaczenia). Karta Podarunkowa zawiera

unikalny kod alfanumeryczny, który wprowadzony na stronie legimi.pl/kod lub innej wskazanej na Karcie Podarunkowej umożliwi zasilenie konta Użytkownika środkami





pieniężnymi o określonej wartości, a następnie ich wykorzystanie na produkty dostępne w Serwisie Legimi;

Szczególna Karta Podarunkowa – bon towarowy w formie fizycznej lub elektronicznej wydany na okaziciela, uprawniający Użytkownika do nabycia produktów (towarów i usług) konkretnego rodzaju dostępnych w ramach Serwisu Legimi (legimi.pl)(bon jednego przeznaczenia). Takimi produktami mogą być w szczególności określona liczba miesięcy dostępu abonamentowego do bazy e-booków, audiobooków lub synchrobooków® lub też określona liczba e-booków, audiobooków lub synchrobooków®, książek papierowych lub e-czytników. Szczególna Karta Podarunkowa zawiera unikalny kod alfanumeryczny, który wprowadzony na stronie legimi.pl/kod lub innej wskazanej na Szczególnej Karcie Podarunkowej umożliwia nabycie z dostępnego asortymentu określonej liczby produktów konkretnego rodzaju;

Nabywca – osoba, która dokonuje nabycia Karty Podarunkowej bezpośrednio od Legimi lub od Partnera Legimi;

Użytkownik – osoba posiadająca konto użytkownika w ramach Serwisu Legimi, która korzysta z Karty Podarunkowej wprowadzając kod alfanumeryczny i zasilając w ten sposób swoje konto Użytkownika;

Serwis Legimi – serwis internetowy prowadzony przez Legimi dostępny pod adresem legimi.pl.

2. Postanowienia ogólne:

1. Postanowienia niniejszego regulaminu określają warunki skorzystania z Kart Podarunkowych i Szczególnych Kart Podarunkowych oraz uprawnienia Nabywcy oraz Użytkownika. Jeżeli w regulaminie nie wskazano inaczej, postanowienia dotyczące Kart Podarunkowych stosuje się do Szczególnych Kart Podarunkowych.
2. Karta Podarunkowa może mieć formę fizyczną (np. jako papierowa karta podarunkowa z kodem alfanumerycznym ukrytym pod zdrapką, karta magnetyczna z chipem lub kodem paskowym) lub elektroniczną (np. jako kod alfanumeryczny nabywany za pomocą Serwisu Legimi i następnie przesyłany na adres e-mail Nabywcy lub drukowany podczas jego nabycia w sklepie Partnera). Do otrzymania Karty Podarunkowej uprawniony jest wyłącznie Nabywca. Nabywca ma prawo wykorzystać Kartę Podarunkową samodzielnie lub przekazać ją dowolnej innej osobie. Do skorzystania ze środków, na których wartość wystawiono Kartę Podarunkową, niezbędne jest posiadanie konta Użytkownika w serwisie Legimi.
3. Karta Podarunkowa może być nabywana bezpośrednio od Legimi lub od podmiotu trzeciego (Partnera). Wystawcą Karty Podarunkowej jest Legimi.
4. Minimalna wartość Karty Podarunkowej to 1 zł. Maksymalna wartość Karty Podarunkowej to 1000 zł. Partner pośredniczący w dystrybucji może wprowadzić dodatkowe ograniczenia co do wartości Kart Podarunkowych, jakie za jego pośrednictwem można nabyć.
5. Kart Podarunkowych nie można nabywać za pomocą innych Kart Podarunkowych lub innego bonu towarowego.
6. Karta Podarunkowa ważna jest przez okres wskazany na Karcie Podarunkowej. Jeśli nie wskazano na niej takiego okresu, Kartę Podarunkową można wykorzystać bez ograniczeń czasowych. Po wprowadzeniu na stronie legimi.pl/kod kodu alfanumerycznego (lub na innej stronie wskazanej na Karcie Podarunkowej) Użytkownik zasilą swoje konto Użytkownika w Serwisie Legimi środkami, na które wystawiono Kartę Podarunkową. Kod alfanumeryczny może być użyty tylko raz.
7. Karta Podarunkowa stanowi bon towarowy na okaziciela, co oznacza, że z kodu alfanumerycznego może skorzystać każdy posiadacz Karty. Oznacza to, że możliwe jest wprowadzenie tego kodu alfanumerycznego i zasilenie konta danego





- Użytkownika także w sytuacji, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony lub znajdzie zgubioną Kartę Podarunkową.
8. Środki z Karty Podarunkowej mogą być wykorzystane podczas jednej lub większej liczby transakcji do chwili wykorzystania wszystkich środków, jakimi zasilono konto Użytkownika. W przypadku chęci nabycia przez Użytkownika produktów na kwotę wyższą niż wartość środków, jakimi za pomocą Karty Podarunkowej, zasilono konto Użytkownika, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy w cenie tych produktów.
 9. W ramach konta Użytkownika, Użytkownik może na bieżąco sprawdzić stan wykorzystania środków, jakimi zasilił swoje konto za pomocą Karty Podarunkowej. Ważność środków w ramach konta Użytkownika nie wygasa.
 10. Nabycie produktów za pomocą Szczególnej Karty Podarunkowej może nastąpić podczas jednej transakcji.
 11. Karty Podarunkowe będące w sprzedaży na terytorium Polski pozwalają na nabywanie produktów dostępnych wyłącznie w Serwisie Legimi (legimi.pl). Za jej pomocą nie jest możliwe zasilenie konta Użytkownika w innych serwisach prowadzonych przez Legimi lub podmioty z grupy kapitałowej Legimi.

3. Nabycie Szczególnej Karty Podarunkowej od Legimi:

1. Legimi aktualnie oferuje Szczególne Karty Podarunkowe wyłącznie w formie elektronicznej (jako kod alfanumeryczny). Legimi nie wyklucza wprowadzenia do oferty handlowej Szczólnych Kart Podarunkowych w innej formie (np. papierowej).
2. Nabywca może nabyć elektroniczną Szczólną Kartę Podarunkową na stronie Legimi (legimi.pl/ebooki-na-prezent/). Szczólna Karta Podarunkowa po jej opłaceniu przez Nabywcę przesyłana jest na wskazany przez Nabywcę adres e-mail. Adres e-mail nie może być zmieniony, a Legimi wskazuje, że nie ma możliwości jego weryfikacji, toteż Nabywca powinien się upewnić, że wskazuje właściwy adres e-mail.
3. Wszelkie pytania i uwagi związane ze Szczólnymi Kartami Podarunkowymi nabywanymi bezpośrednio od Legimi należy kierować do pomocy technicznej Legimi: support@legimi.com.

4. Nabycie Karty Podarunkowej od Partnera:

1. Partnerzy mogą pośredniczyć w oferowaniu Kart Podarunkowych lub Szczólnych Kart Podarunkowych w formie fizycznej lub elektronicznej.
2. Nabycie Karty Podarunkowej lub Szczólnnej Karty Podarunkowej za pośrednictwem Partnera i związane z tym uprawnienia Nabywcy (np. dotyczące zwrotu Karty Podarunkowej) mogą być objęte odrębnymi regulacjami przyjętymi przez Partnera. W razie jakichkolwiek pytań lub problemów z takimi Kartami Podarunkowymi, nabywca może zgłosić się do Legimi jako wystawcy Kart Podarunkowych.

5. Zwrot i wymiana Karty Podarunkowej. Odstąpienie od umowy zawieranej drogą elektroniczną. Reklamacje:

1. W przypadku niemożności skorzystania z kodu alfanumerycznego Karty Podarunkowej lub Szczólnnej Karty Podarunkowej z przyczyn technicznych zależnych od Legimi lub Partnera (np. kod jest nieczytelny lub niepełny), Nabywca powinien zgłosić się do podmiotu, za pomocą którego nabył Kartę Podarunkową lub





Szczególną Kartę Podarunkową. Kod alfanumeryczny może znajdować się na nośnikach o różnej trwałości (takich jak paragony niefiskalne, karty papierowe), stąd też Nabywca powinien zadbać o stan zachowania Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej nim zostanie ona wykorzystana.

2. Karta Podarunkowa i Szczególna Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części.
3. Użytkownik, którego konto za pomocą Karty Podarunkowej, zasilono, a który nie zamierza z tych środków skorzystać (np. z uwagi na zgłoszenie żądania zamknięcia konta Użytkownika), ma prawo otrzymać zwrot tych środków na swój rachunek bankowy lub powiązany z kontem Użytkownika środek płatności.
4. Użytkownik, który nabył Kartę Podarunkową od Legimi, a nie zamierza z niej skorzystać, może dokonać wymiany tej Karty Podarunkowej na nową Kartę Podarunkową o tej samej wartości. W celu skorzystania z tego uprawnienia, Nabywca powinien skontaktować się z pomocą techniczną Legimi (support@legimi.com).
5. Legimi ze względów technicznych zastrzega sobie prawo do wymiany Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych na nowe (np. w sytuacji zmiany sposobu generowania i weryfikacji poprawności kodu alfanumerycznego).
6. W przypadku nabycia Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej od Legimi drogą elektroniczną (np. za pomocą strony internetowej Legimi), Nabywca, który jest konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę niezwiązaną bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, ma prawo bez podania przyczyny odstąpić od umowy o wydanie Karty Podarunkowej w terminie 14 dni od dnia doręczenia Karty Podarunkowej. Uprawnienie to przysługuje mu w sytuacji, gdy kod alfanumeryczny zawarty na Karcie Podarunkowej nie został wykorzystany.
7. W celu odstąpienia od umowy w sytuacji opisanej w pkt. 6 powyżej, Nabywca powinien skontaktować się z pomocą techniczną Legimi i złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Zwrot środków przeznaczonych na nabycie Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej odbędzie się za pomocą tego samego środka płatności, jakiego użył Nabywca podczas zakupu Karty Podarunkowej lub Szczególnej Karty Podarunkowej.
8. Reklamacje dotyczące produktów nabywanych za pomocą Karty Podarunkowej mogą być składane na zasadach ogólnych.
9. Reklamacje dotyczące transakcji nabycia Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych należy kierować do pomocy technicznej Legimi (support@legimi.com).
10. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie powinno być odczytywane jako ograniczające uprawnienia przysługujące z mocy prawa konsumentom lub osobom fizycznym zawierającym umowy niezwiązaną bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.

6. Postanowienia końcowe:





1. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym. Z tego względu wydanie Karty Podarunkowej umożliwiającej zasilenie konta użytkownika nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT), a potwierdzeniem jej nabycia jest dokument niefiskalny.
2. Przed nabyciem Karty Podarunkowej i Szczególnej Karty Podarunkowej, Nabywca powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem. Aktualne brzmienie regulaminu dostępne jest na stronie internetowej Legimi, a ponadto link do regulaminu dostępny jest na Karcie Podarunkowej w formie fizycznej. Nabywca oraz Użytkownik uprawnieni są do otrzymania, na ich żądanie, regulaminu w formie dokumentowej.
3. Legimi zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Zmiany regulaminu następować będą z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. W szczególności zmiana regulaminu nastąpić może w przypadku zmiany przepisów prawa, wprowadzenia innych form Kart Podarunkowych lub zmiany sposobu korzystania z Kart Podarunkowych lub Szczególnych Kart Podarunkowych. Legimi wskazuje, że z uwagi na okoliczność, że Karty Podarunkowe i Szczególne Karty Podarunkowe nabywane mogą być u Partnerów i wówczas Legimi nie posiada informacji, kto jest Nabywcą Kart Podarunkowych, a tym samym nie jest w stanie powiadomić Nabywcy o zmianie regulaminu, Legimi zmiany regulaminu notyfikować będzie przede wszystkim na stronie internetowej Legimi (legimi.pl/regulamin/). Zmiany regulaminu nie wpływają na zakres uprawnień nabytych przez Nabywców i Użytkowników.

