



Regulamin Promocji Generali – Urodziny z Generali przed wielkim ekranem

Regulamin obowiązuje od 01.07.2024 do 31.12.2024

(Zmieniony 4.11.2024)

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, -zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należący do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – **Urodziny z Generali na wielkim ekranie**” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania rozpoznawalności marki Generali.

§ 1 Definicje

Niektóre pojęcia użyte w tym Regulaminie mają specjalne znaczenie. Poniżej znajdziesz ich objaśnienia.

Aktywna polisa – polisa potwierdzająca zawarcie umowy ubezpieczenia z Generali, za którą została opłacona składka, a okres ochrony ubezpieczeniowej wynikającej z tej umowy przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji.

Generali –Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, lub Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla





Łódź-Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy (dalej: Platforma rabatowa) służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”).

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada przynajmniej jedną Aktywną polisę wymienioną na Liście polis.

Kupon - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci kin Multikino zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Lista Polis – lista rodzajów ubezpieczeń/nazw produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali. Lista Polis jest dostępna na Platformie Rabatowej (https://rabaty.general.pl/pdf/generali_polisy.pdf).

Partner – Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901 będąca właścicielem sieci kin Multikino która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość zapoznania się z regulaminami, mogą zarejestrować się do Programu Rabatowego, a także pobierać Kody Rabatowe do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej. Regulamin Programu Rabatowego Generali jest dostępny na Platformie Rabatowej.

Regulamin – dokument określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.general.pl.

Ubezpieczenie Generali – jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Urodziny – dzień urodzin Klienta zgodnie z podanym podczas rejestracji w programie Rabatowym, oraz zawieraniu umowy ubezpieczenia, potwierdzony numerem PESEL

§ 2 Zasady Promocji





1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali posiadających Aktywne Ubezpieczenie Generali, którzy są zarejestrowani na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”).
2. Przydzielenie Kuponu Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kupon”. Pobranie Kuponu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Kupon przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kupon”.

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Kuponów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następných niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do pobrania Kuponu z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia w Generali jednak przysługuje mu on w dniu urodzin, i przez kolejne 7 dni.
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji dwóch Kuponów, które może wykorzystać na zakup dwóch biletów na dowolny seans 2D w sieci kin Multikino z wyłączeniem pokazów specjalnych. Z Kuponów można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z voucherów Multikino, który dostępny jest na https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121_mk_regulaminkina.pdf
4. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.
5. Klient Generali ma możliwość przesłania pobranego Kuponu na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
6. Kuponu są jednorazowego użytku.
7. Liczba Kuponów jest ograniczona **do 7401 sztuk**.
8. Przy przydzielaniu kuponów Klientom decydujące znaczenie ma kolejność pobrań Kuponów. W momencie, gdy pula Kuponów będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.
9. Klient Generali może otrzymać tylko 2 Kuponu, niezależnie od ilości posiadanych polis.
10. Lista kin, w którym można zrealizować Kupon dostępna jest na www.multikino.pl
11. Każdy Kupon ma swoją datę ważności.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację do Generali.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego





Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.

3. Reklamacje można składać na jeden ze sposobów:
- ustnie, tj. telefonicznie, dzwoniąc pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - w formie pisemnej, doręczyć osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Generali Życie T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Promocja Generali – **Urodziny z Generali przed wielkim ekranem**”
 - w formie elektronicznej (wysyłając mejla na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – **Urodziny z Generali przed wielkim ekranem**” Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie w postaci papierowej lub na wniosek Klienta w formie elektronicznej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Uczestników Promocji są Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie. Z Administratorami można się skontaktować listownie, pisząc na adres: ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa. Można także prowadzić korespondencję elektroniczną, pisząc na adres centrumklienta@generali.pl lub kontaktować się telefonicznie pod numerem: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową www.generali.pl; . Do Inspektora Ochrony Danych można pisać na adres iod@generali.pl lub kontaktować się tradycyjną korespondencją, pisząc na adres wskazany w ust. 1.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu:

- 1) udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO);
- 2) rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym¹, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji; (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);





- 3) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

4. Prawo do sprzeciwu

1. W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3 - 6.
2. Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej www.generali.pl; dzwoniąc na infolinię pod numerem 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

5. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

6. Odbiorcy danych osobowych

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Promocji i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub ww. podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędowi skarbowym, urzędowi celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;





7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwy wzięcie udziału w Promocji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia **01.07.2024 do 31.12.2024** lub do wyczerpania puli **Kuponów**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 ro podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kuponu nie są przyznawane.
6. Lista Polis może być rozszerzona o dodatkowe ubezpieczenia/nazwy produktów oferowanych przez Generali, których posiadanie umożliwia rejestrację w Programie Rabatowym Generali i uprawnia Klientów Generali do udziału w Programie Rabatowym i Promocjach. Zmieniona Lista Polis zostanie każdorazowo opublikowana na Platformie Rabatowej na 14 dni przed zmianą.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 01.07.2024

Załącznik 1 – Lista polis, których dotyczy oferta

L.p.	Nazwa produktu
Majątkowe	
1	Generali z myślą o domu i rodzinie
NNW	
2	Generali z myślą o Tobie
Komunikacyjne	
3	Generali, z myślą o aucie





4	INDYWIDUALNE UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE
5	OC Krótkoterminowe
6	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
7	Pakiet Dealer Generali AutoProgram
8	Pakiet DEALER WS
9	Pakiet DEALER WS KIA
10	Pakiet GENERALI AutoProgram Centrala
11	Pakiet Kamper GENERALI AutoProgram
12	Pakiet LEASING GENERALI AutoProgram
13	Pakiet Motocykle
14	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
15	Pakiet Motocykle GENERALI AutoProgram
16	Pakiet Punkta Sp. z o.o.
17	Produkt z partycypacją Importera Mazda
18	Assistance Komfort [15/30 dni]
19	Ubezpieczenie ryzyka utraty wartości pojazdu klient własny i obcy
Życie i zdrowie	
20	"Ubezpieczenie z Przyszłością - PLUS" ze składką regularną
21	Bancassurance - obsługa lokat i produktów strukturyzowanych.
22	Beneficio ze składką jednorazową
23	Concordia Grupowe Ubezpieczenie na Życie
24	Generali "Perspektywa"
25	Generali "Ubezpieczenie z Przyszłością" ze składką regularną
26	Generali Beneficio
27	Generali OmniProfit Platinum
28	Generali ProFamilia
29	Generali ProFamilia - wariant M1
30	Generali, z myślą o całym życiu
31	Generali, z myślą o dziecku
32	Generali, z myślą o życiu
33	Generali, z myślą o życiu - Grupa Otwarta
34	Generali, z myślą o życiu (5 lat)
35	Generali, z myślą o życiu PLUS
36	Grupa Otwarta
37	Grupowe CERTUM / CERTUM MAX
38	Grupowe reasekurowane ubezpieczenie
39	Grupowe terminowe ubezpieczenie na życie
40	Grupowe ubezpieczenie na dożycie z UFK
41	Grupowe ubezpieczenie na życie "Czesne"
42	Grupowe ubezpieczenie na życie dla małych i średnich firm Plus
43	Grupowe ubezpieczenie na życie i dożycie
44	Grupowe Ubezpieczenie na Życie i Zdrowie





45	GRUPOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE KREDYTOBIORCÓW
46	Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową
47	Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną
48	Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich firm
49	Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich przedsiębiorstw
50	Grupowe ubezpieczenie na życie z funduszem BankAssurance
51	Grupowe ubezpieczenie NNW
52	Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne
53	Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne II
54	Grupowe zdrowotne majątkowe
55	Grupowe Zdrowotne na Życie
56	Indywidualna kontynuacja grupowego ubezpieczenia na życie z funduszem inwestycyjnym
57	Indywidualna Kontynuacja Ubezpieczenie Grupowego
58	INDYWIDUALNE TERMINOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE
59	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową
60	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną
61	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką jednorazową
62	Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką regularną
63	Indywidualny plan finansowy IDEA
64	IZD ŻYCIE I DOŻYCIE
65	Kapitałny Portfel
66	Kapitałowy Plan Emerytalno - Inwestycyjny
67	Komfort Oszczędzania Plus ze składką regularną
68	Komfort Oszczędzania ze składką jednorazową
69	LeoLife
70	LeoLife Transfer
71	Lew Opiekun
72	Mój Plan Finansowy
73	OmniProfit Premium ze składką jednorazową
74	OmniProfit Premium ze składką regularną
75	OmniProfit ze składką jednorazową
76	OVB Future Invest
77	Plan Oszczędnościowy dla Dziecka
78	Plan Zabezpieczenia Bieżących Potrzeb Rodziny
79	Produkt inwestycyjny ze składką jednorazową dla banku Millenium - wersja masowa





80	ProFamilia
81	Systematyczny Plan Emerytalno-Inwestycyjny
82	Terminowe Ubezpieczenie na Życie "Pomyśl o przyszłości Bliskich"
83	Ubezpieczenie dla kredytobiorców
84	Ubezpieczenie dla policjantów
85	Ubezpieczenie Emerytalno - Inwestycyjne
86	Ubezpieczenie na Życie "Lew Senior"
87	Ubezpieczenie na Życie i Dożycie "Lew Partner"
88	Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Lwia Perspektywa"
89	Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Plan Finansowy"
90	Ubezpieczenie niskiego wkładu
91	Ubezpieczenie NNW Lew Student
92	Ubezpieczenie NNW Lew Uczni
93	Ubezpieczenie NNW z indywidualizacją opłać
94	Ubezpieczenie od utraty pracy
95	Ubezpieczenie pakietowe
96	Ubezpieczenie pomostowe
97	Ubezpieczenie Posagowe "Lew Junior"
98	Ubezpieczenie Posagowe "Perspektywa Dziecka"
99	Ubezpieczenie Posagowe "Przyszłość Dziecka"
100	Ubezpieczenie Rodzinne
101	Ubezpieczenie Terminowe "Lwia Ochrona"
102	Ubezpieczenie Terminowe Evento
103	Ubezpieczenie z przyszłością - Firma
104	Ubezpieczenie z przyszłością - Firma PLUS
105	Ubezpieczenie z przyszłością – PLUS ze składką jednorazową
106	Wygodne Strategie

