



## **Regulamin Promocji Generali – Urodziny z Placówkami Partnerskimi przed wielkim ekranem**

Regulamin obowiązuje od 02.01.2025 do 31.12.2026

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji organizowanej przez Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, -zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236 509 000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – **Urodziny z Placówkami Partnerskimi przed wielkim ekranem**” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania rozpoznawalności marki Generali.

### **§ 1 Definicje**

Niektóre pojęcia użyte w tym Regulaminie mają specjalne znaczenie. Poniżej znajdziesz ich objaśnienia.

**Generali** –Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należące do Grupy Generali figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod numerem 26.

**Agencja** – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy (dalej: Platforma rabatowa) służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

**Placówka Partnerska** – agent ubezpieczeniowy związany z Generali umową agencyjną współpracujący na zasadach określonych w załączniku nr 6 do umowy agencyjnej – Placówka Partnerska.

**Kupon** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci kin Multikino zgodnie z niniejszym Regulaminem.





**Partner** – Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP:521-28-93-057, BDO: 000105901 będąca właścicielem sieci kin Multikino która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

**Platforma Rabatowa** – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Placówki Partnerskie Generali mają możliwość zapoznania się z regulaminami, mogą zarejestrować się do Programu Rabatowego, a także pobierać Kody Rabatowe do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

**Regulamin Programu Rabatowego Generali** - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej. Regulamin Programu Rabatowego Generali jest dostępny na Platformie Rabatowej.

**Regulamin** – dokument określający zasady Promocji.

**Strona Internetowa** - strona internetowa Generali dostępna pod adresem [www.generali.pl](http://www.generali.pl).

**Urodziny** – dzień urodzin Placówki Partnerskiej zgodnie z numerem PESEL podanym podczas rejestracji jako OFWCA.

## § 2 Zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do Placówek Partnerskich Generali posiadających Aktywne Ubezpieczenie Generali, którzy są zarejestrowani na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „Uczestnik Promocji”).
2. Przydzielenie Kuponu Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Placówki Partnerskiej, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz kupon”. Pobranie Kuponu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Kupon przydzielony do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz Kupon”.

## § 3 Szczegółowe zasady przyznawania Kuponów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnych niniejszego paragrafu, Placówka Partnerska Generali nabywa prawo do pobrania Kuponu i przysługuje mu on w dniu urodzin, i przez kolejne 7 dni.
2. Warunkiem przystąpienia Placówki Partnerskiej Generali do Promocji jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji dwóch Kuponów, które może wykorzystać na zakup dwóch biletów na dowolny seans 2D w sieci kin Multikino z wyłączeniem pokazów specjalnych. Z Kuponów można skorzystać na zasadach





- określonych w regulaminie korzystania z voucherów Multikino, który dostępny jest na [https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121\\_mk\\_regulaminkina.pdf](https://multikino.pl/-/media/files/terms/231121_mk_regulaminkina.pdf)
4. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej.
  5. Placówka Partnerska Generali ma możliwość przesłania pobranego Kuponu na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
  6. Kuponu są jednorazowego użytku.
  7. Liczba Kuponów jest ograniczona **do 658 sztuk**.
  8. Przy przydzielaniu kuponów Placówkom Partnerskim decydujące znaczenie ma kolejność pobrań Kuponów. W momencie, gdy pula Kuponów będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.
  9. Placówka Partnerska Generali może otrzymać tylko 2 Kuponu.
  10. Lista kin, w którym można zrealizować Kupon dostępna jest na [www.multikino.pl](http://www.multikino.pl)
  11. Każdy Kupon ma swoją datę ważności.
  12. W przypadku uczestnika Akcji promocyjnej, który jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, wszelkie obowiązki podatkowe wynikające z przyjęcia Kuponu wymienionego w § 3 Regulaminu, ciążą na uczestniku Akcji promocyjnej. Generali nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek podatki i opłaty, do uiszczenia których może być on zobowiązany, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Wartość otrzymanego Kuponu wynosi 36 zł brutto.
  13. Uczestnik Akcji promocyjnej, który jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą jest zobowiązany wypełnić i podpisać oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu i przekazać do Generali skan drogą mailową na adres: [partner@generali.pl](mailto:partner@generali.pl).

#### § 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić reklamację do Generali.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje można składać w formie elektronicznej (wysyłając mejla na adres e-mail: [partner@generali.pl](mailto:partner@generali.pl) wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – **Urodziny z Placówkami Partnerskimi przed wielkim ekranem**”). Odpowiedź na reklamację udzielona zostanie w formie elektronicznej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Placówki Partnerskiej Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym również na drodze postępowania sądowego.





## § 5 Dane osobowe

### 1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A..Z administratorem można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

### 2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratora.

### 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

1. zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego m.in. na wzmocnieniu relacji z Placówkami Partnerskimi Generali, budowanie lojalności oraz promocja marki Generali,
2. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym w szczególności przepisów podatkowych i z zakresu rachunkowości, rozpatrywania reklamacji;
3. analitycznym (doboru usług do potrzeb klientów lub agentów, optymalizacji naszych produktów w oparciu także o uwagi na ich temat i zainteresowanie nimi) co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości naszych produktów i świadczonych usług;
4. badania satysfakcji, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia z produktów i usług;
5. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora .
6. oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom klienta Generali, w oparciu o profil klienta Generali.

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia.





#### **4. Okres przechowywania danych osobowych**

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.

#### **5. Odbiorcy danych osobowych**

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być ujawniane kontrahentom, z którymi współpracuje administrator np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### **6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia :

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

#### **7. Obowiązek podania danych**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

#### **8. Obszar przetwarzania**

Administrator przetwarza dane osobowe w Polsce lub w innych państwach tworzących Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w których swoje siedziby posiadają nasi partnerzy (np. dostawcy usług IT). Administrator przetwarza dane poza EOG tylko w sytuacji, gdy jest to konieczne, a odbiorcy danych zapewniają odpowiedni stopień ich ochrony. W tym celu administrator stosuje odpowiednie zabezpieczenia, tj.: standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską, wiążące reguły korporacyjne, współpraca z podmiotami przetwarzającymi dane w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej. Użytkownikowi przysługuje prawo





uzyskania kopii tych zabezpieczeń, z którego może skorzystać kontaktując się z administratorem.

### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Promocja obowiązuje od dnia **02.01.2025 do 31.12.2026** lub do wyczerpania puli **Kuponów**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 ro podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Kuponu nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1

### **DLA OSÓB PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ**

#### **Oświadczenie Uczestnika Akcji promocyjnej, osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą**

Oświadczam, iż jestem świadomy/a istnienia obowiązków podatkowych związanych z otrzymaniem nagrody, w tym obowiązku rozpoznania wartości nagrody jako przychodu podatkowego z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.

Data

.....

(Podpis uczestnika Akcji promocyjnej)

