



Regulamin Promocji Generali – Inter Cars
Regulamin obowiązuje od 17.02.2021 do 31.12.2021
Zmieniony od 30.07.2021

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS, (dalej „Generali”) w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocją Generali – Inter Cars” lub „Promocją”.
2. Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i360 Sp. z o.o. i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 236.509.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, należąca do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali (w tym również prowadzonych dla marki Proama, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada Aktywną Umowę Ubezpieczenia Komunikacyjnego w Generali.

Kod Rabatowy - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera.





Karta Rabatowa – karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe.

Partner Biznesowy - agent ubezpieczeniowy Generali lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne na rzecz agenta ubezpieczeniowego Generali oraz inna osoba współpracująca z Generali.

Menedżer Sprzedaży Agencyjnej (dalej MSA) – osoba fizyczna współpracująca z Generali na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej.

Oferta produktowa – produkty, które zostaną udostępnione przez Partnera na stronie [www: https://sklep.intercars.com.pl/](https://sklep.intercars.com.pl/) oraz inne produkty i usługi wymienione w niniejszym Regulaminie świadczone przez Inter Cars na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron. Zakres Oferty Produktowej znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Partner – Inter Cars Fleet Services sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Powińska 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000803000, z kapitałem zakładowym 1.000.000 zł, NIP: 5213876061, REGON: 384329219, która świadczy na rzecz Klientów Generali usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów.

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Rabat – upust cenowy udzielony przez Partnera Uczestnikowi Promocji.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generalipol.pl

Ubezpieczenie komunikacyjne – Ubezpieczenie obejmujące zakresem obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych (OC) lub/oraz ubezpieczenie Autocasco (AC).

Uczestnik Promocji - Klient Generali, Partner Biznesowy oraz Menedżer Sprzedaży Agencyjnej, spełniający warunki Promocji.

§ 2 Zasady Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji, w której mogą uczestniczyć Klienci Generali posiadający Aktywną Polisę Ubezpieczenia Komunikacyjnego oraz Partnerzy Biznesowi i MSA którzy zaakceptowali Regulamin.





2. W Promocji nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali:
 - a. którzy w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali,
 - b. którzy posiadają w stosunku do Generali jakiegokolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki.
3. Uczestnik Promocji nabywa Kod Rabatowy wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na Platformie Rabatowej oraz w siedzibie spółki i w placówkach terenowych.

§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnym niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do Kodów Rabatowych z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego w Generali i przysługuje mu ono przez cały okres obowiązywania Umowy Ubezpieczenia Komunikacyjnego, z zastrzeżeniem § 2 ust.2.
2. Klient nie otrzyma Kodów Rabatowych w przypadku zawierania innej umowy ubezpieczenia niż wyżej wymienione.
3. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, jest rejestracja na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
4. Przydzielenie Kodów Rabatowych Klientowi Generali odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz Kod Rabatowy” przy jednej z Ofert Partnera. Pobranie Kodów Rabatowych jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Kody Rabatowe przydzielone do Ubezpieczenia komunikacyjnego zostaną wyświetlone po kliknięciu w pole „Pobierz Kod Rabatowy”. Klient Generali ma możliwość przesłania Kodów Rabatowych na adres mailowy podany podczas Rejestracji lub przesłania go jako sms na nr telefonu podany podczas rejestracji.
6. Partner Biznesowy lub MSA uzyskuje prawo do Kodów Rabatowych decyzją biznesową Generali.
7. Kody rabatowe są przydzielane Partnerom Biznesowym i MSA poza Platformą Rabatową za pomocą Karty Rabatowej, przesłanej w formie elektronicznej lub przekazanej w formie papierowej.
8. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość zakupu w ramach Oferty Produktowej produktów i usług, w wysokości Rabatu prezentowanej na Platformie Rabatowej.
9. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali w zależności od wybranej oferty: po wprowadzeniu przez Klienta Generali, uzyskanego Kodu Rabatowego podczas zakupu produktów z Oferty Produktowej lub po uprzednim poinformowaniu pracownika infolinii Partnera o chęci skorzystania z Kodu Rabatowego, a następnie podaniu pracownikowi Kodu Rabatowego.





10. Usługi wymienione w § 4 ust. 1 w ramach Oferty Produktowej 3,4,5 realizowane będą wyłącznie po uprzednim telefonicznym umówieniu się na wizytę w placówce Partnera. Telefoniczne umówienie się na wizytę możliwe jest wyłącznie poprzez infolinię Inter Cars – pod numerem tel. (22) 4178352. Usługi realizowane będą w placówkach Partnera, których lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
11. Realizacja Kodów Rabatowych z Oferty 1 i 2 na zakup produktów wybranych przez Klienta Generali na stronie <https://sklep.intercars.com.pl> realizowana jest poprzez zgłoszenie zapotrzebowania mailowo na adres: kontakt@intercars.pl z podaniem numerów ref. zamawianych części i otrzymanego kodu rabatowego.
12. Rabat wynikający z Kodu Rabatowego przysługuje wyłącznie Klientowi Generali którego dotyczy Aktywna Polisa Ubezpieczenia Komunikacyjnego w Generali.
13. Rabat przyznawany w ramach Promocji nie podlega sumowaniu ze zniżkami z innych programów promocyjnych organizowanych przez Generali. W przypadku gdy dana osoba spełnia warunki uzyskania Rabatu na podstawie niniejszego Regulaminu i jednocześnie spełnia warunki uzyskania innej zniżki, to otrzyma ona wyłącznie jedną wybraną przez siebie zniżkę.
14. Kody rabatowe są jednorazowe.
15. Klient Generali posiadający więcej niż jedno Ubezpieczenie Komunikacyjne, może otrzymać Kod Rabatowy do każdego Ubezpieczenia Komunikacyjnego.
16. Do jednej Aktywnej Polisy Ubezpieczenia Komunikacyjnego przysługują Klientowi Generali 2 Kody Rabatowe.

§ 4 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamację zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
Reklamacje należy składać:
 - ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście,
 - w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Postępu 15B
02-676 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Promocja Generali – Inter Cars”
w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Promocja Generali – Inter Cars”
3. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 5 Dane osobowe





1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie. Z Administratorem można się skontaktować listownie na adres: ul. Postępu 15B, 00-676 Warszawa, przez e-mail: centrumklienta@generali.pl lub telefonicznie: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik Promocji może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową www.generali.pl; pod adresem e-mail: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane:

- 1) w celu udziału w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. a RODO);
- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, jeżeli Uczestnik złoży taką reklamację w związku z udziałem w Promocji (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Uczestnikowi Promocji produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika Promocji, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Uczestnik Promocji został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

4. Prawo do sprzeciwu

- 1) W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3.
- 2) Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej www.generali.pl; dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

5. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane przez Generali w okresie brania udziału w Promocji, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Nie uchybia to prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z wyrażeniem przez Uczestnika Promocji zgody marketingowej lub komunikacyjnej.

6. Odbiorcy danych osobowych

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celu organizacji Programu Rabatowego Generali i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom





świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędom skarbowym, urzędom celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych Użytkownika, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

W związku z udziałem w Promocji nie zachodzi zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

9. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje od dnia 17.02.2021 do 31.12.2021 lub do chwili wykorzystania puli zniżek wskazanej w §3 ust. 3.
2. Każdy Klient Generali może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
5. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
6. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.





Załączniki:

Załącznik nr 1 Lista placówek Partnera

Załącznik nr 2 Oferta Produktowa

Załącznik nr 3 Cennik usług ogumienia

Załącznik nr 2 Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupu wyłącznie poniższych grup produktów, należących do Oferty Produktowej oraz realizowane mogą być w poniżej przedstawiony sposób:

Numer oferty	Rabat	Produkty/usługi na jakie rabat obowiązuje	Sposób realizacji Kodu Rabatowego
Oferta 1	5%	Zniżka na asortyment w sklepie internetowym https://sklep.intercars.com.pl na asortyment obejmujący – oleje, płyny eksploatacyjne, akumulatory, żarówki, felgi oraz elementy tuningowe.	Zgłoszenie zapotrzebowania mailowo na adres: kontakt@intercars.pl z podaniem numerów ref. zamawianych części i otrzymanego kodu rabatowego
Oferta 2	10%	Zniżka na asortyment w sklepie internetowym https://sklep.intercars.com.pl na części do samochodów osobowych z wyjątkiem tych, które objęte są 5% rabatem	Zgłoszenie zapotrzebowania mailowo na adres: kontakt@intercars.pl z podaniem numerów ref. zamawianych części i otrzymanego kodu rabatowego
Oferta 3	10%	Przeglądy i naprawy mechaniczne w tym przegląd olejowy, techniczny zniżka dotyczy zakupu części zgodnie z ofertą nr 1 i nr 2 oraz usługi z gwarantowaną stawką rbh przed rabatem = 149,00 PLN brutto W przypadku przeglądu olejowego obowiązuje stawka ryczałtowa przed rabatem w wysokości 230,00 PLN brutto. Do ceny należy doliczyć wartość zakupu części.	Telefonicznie pod nr tel. (22) 417 83 52
Oferta 4	10%	Serwis ogumienia wymiana, przechowanie opon, naprawa opon. Zniżka dotyczy wykonanej usługi wg cennika stanowiącego Załącznik nr 3	Telefonicznie pod nr tel. (22) 417 83 52





GENERALI

1. Każdy Kod Rabatowy może zostać wykorzystany w celu zakupu, na warunkach promocyjnych, wyłącznie jednego produktu lub usługi z Oferty Produktowej 1-4.
2. Generali informuje, że lista grup produktów Partnera może być rozszerzona o dodatkowe produkty lub usługi nie wymienione w ust. 1 powyżej, które również mogą być zakupione z wykorzystaniem Kodu Rabatowego. Informacja o zmianie listy produktów wymienionych w ust. 1 powyżej zostanie opublikowana w formie zmiany niniejszego załącznika i opublikowania na Platformie Rabatowej.

Załącznik nr 3 Cennik usług ogumienia

Uczestnikowi Programu udzielany jest rabat 10% od usług wyszczególnionych poniżej:

L.p.	Rodzaj usługi	Kwota w PLN brutto
1	Wymiana opony z wyważeniem - felga stalowa do 16" włącznie	31,00
2	Wymiana opony z wyważeniem - felga stalowa 17" 18"	33,00
3	Wymiana opony z wyważeniem - felga aluminiowa do 16" włącznie	35,00
	Wymiana opony z wyważeniem - felga stalowa od 19"	33,00
4	Wymiana opony z wyważeniem - felga aluminiowa 17" 18"	35,00
5	Wymiana opony z wyważeniem - felga aluminiowa od 19"	37,00
6	Wymiana opony RunFlat z wyważeniem	65,00
7	Wymiana zaworu 1 szt.	8,00
8	Wymiana koła z wyważeniem - felga stalowa do 16" włącznie	24,00
9	Wymiana koła z wyważeniem - felga stalowa 17" 18"	24,00
10	Wymiana koła z wyważeniem - felga aluminiowa do 16" włącznie	27,00
11	Wymiana koła z wyważeniem - felga aluminiowa 17" 18"	27,00
12	Wymiana koła z wyważeniem - felga aluminiowa od 19"	30,00
13	Naprawa opony	70,00
14	Prostowanie felgi stalowej	70,00
15	Przechowywanie sezonowe koła, opony lub felgi	30,00
16	Utylizacja opony	6,00

