



## **Regulamin Programu Rabatowego Generali** *Regulamin obowiązuje od 01.04.2019 do 31.12.2020*

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Rabatowego Generali, stanowiącego zbiór zasad regulujących świadczenie usług dla posiadaczy Konta na Platformie Rabatowej, którego organizatorem są: Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15 B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 10623, kapitał zakładowy 191.000.000 PLN wpłacony w całości, NIP 526-23-49-108, oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą przy ulicy Postępu 15 B 02-676 w Warszawie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000,00 zł wpłacony w całości, NIP: 521-28-87-341, należące do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS, (dalej łącznie zwane „**Generali**” lub „**Organizatorem**”) zwany dalej „**Programem Rabatowym Generali**”.
2. Program Rabatowy Generali opracowany i obsługiwany przez Generali oraz i360 Sp. z.o.o. wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali. Program rabatowy Generali jest skierowany do potencjalnie nieograniczonej liczby osób.

### **§ 1 Definicje**

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

**Aktywna Polisa** – umowa ubezpieczenia zawarta przez Klienta Generali z Generali, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia umowy ubezpieczenia;

**Agencja** – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali (w tym również prowadzonych dla marki Proama, która jest znakiem towarowym Generali);

**Karta Rabatowa** - karta przekazana przez Generali Partnerowi Biznesowemu lub MSA zawierająca Kody Rabatowe;

**Klient Generali** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali i posiada Aktywną Polisę: komunikacyjną (OC,AC), mieszkaniową, podróżną, następstw nieszczęśliwych wypadków, grupowego lub indywidualnego ubezpieczenia na życie;





**Kod Rabatowy** - kod alfanumeryczny w postaci ciągu znaków, kreskowy lub QR, wygenerowany przez Partnera i przekazany Generali; upoważniający Uczestnika Promocji do skorzystania z upustu cenowego udzielonego przez Partnera w ramach oferowanej Promocji;

**Konto** - profil założony przez Klienta Generali na Platformie Rabatowej utworzony w momencie rejestracji na Platformie Rabatowej i aktywny w okresie, gdy wyrażona jest zgoda marketingowa oraz zgody komunikacyjne dla Generali, umożliwiające udział w Programie Rabatowym Generali;

**Oferta Produktowa** – produkty, które zostaną udostępnione przez Partnera na które przysługuje Uczestnikowi Promocji zniżka wynikająca z Kodu Rabatowego. Produkty dostępne w ramach Oferty Produktowej, mogą być zmienione na mocy pisemnego porozumienia Stron;

**Partner** – spółka, która świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz regulaminie Promocji;

**Platforma Rabatowa** – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Uczestnicy Promocji mają możliwość pobrania Kodu Rabatowego do prezentowanych Ofert Produktowych Partnerów;

**Promocja** – oferta otrzymania za pośrednictwem Platformy Rabatowej Generali Kodu Rabatowego uprawniającego do zakupu produktów z Oferty produktowej Partnera Generali, na zasadach określonych w odrębnym regulaminie Promocji;

**Rabat** – upust cenowy udzielony przez Partnera Uczestnikowi Programu Rabatowego;

**Regulamin** - regulamin określający zasady Programu Rabatowego Generali;

**Strona Internetowa** - strona internetowa Generali dostępna pod adresem [www.generali.pl](http://www.generali.pl);

**Uczestnik Promocji** - Klient Generali, Partner Biznesowy oraz Menadżer Sprzedaży Agencyjnej, spełniający warunki poszczególnych Promocji.

## § 2 Zasady Programu Rabatowego

1. Regulamin określa zasady Programu Rabatowego Generali, w którym mogą brać udział Klienci Generali, którzy, utworzyli Konto na Platformie Rabatowej, w tym zaakceptowali Regulamin i wyrazili zgodę marketingową oraz zgody komunikacyjne dla Generali.
2. W Programie Rabatowym Generali nie mogą jednak uczestniczyć Klienci Generali którzy:
  - 1) w przeszłości podali nieprawdziwe dane przed zawarciem Umowy ubezpieczenia lub w związku z zaistnieniem szkody lub w inny sposób świadomie działali na szkodę Generali,
  - 2) posiadają w stosunku do Generali jakiegokolwiek zaległości w zapłacie składki lub raty składki,
  - 3) wycofali zgodę na udział w Programie Rabatowym Generali, zgodę marketingową lub komunikacyjną lub wyrazili sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w celu związanym z udziałem w Programie Rabatowym Generali.





- 4) posiadają Aktywną polisę wystawioną przez podmiot współpracujący z Generali, z którym zawarta umowa wyklucza prowadzenie tego typu akcji promocyjnych.
3. Klient Generali nabywa Kod Rabatowy wyłącznie, jeśli spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Prawo do Rabatu wynikające z Kodu Rabatowego nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Platformy Rabatowej oraz w siedzibie Generali.

### **§ 3 Szczegółowe zasady przyznawania Rabatów**

1. Klient Generali nabywa prawo do Kodu Rabatowego z chwilą utworzenia Konta na Platformie Rabatowej.
2. Kod rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi i nie podlega obrotowi handlowemu
3. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Programu Rabatowego Generali, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 jest:
  - 1) utworzenie Konta na Platformie Rabatowej poprzez podanie następujących danych: imię i nazwisko Klienta Generali, numer PESEL, adres e-mail, numer telefonu;
  - 2) wyrażenie zgody na udział w Programie Rabatowym Generali na zasadach określonych w Regulaminie,
  - 3) wyrażenie zgody marketingowej i zgód komunikacyjnych dla Generali oraz pozostałych podmiotów z Grupy Generali.
4. Przydzielenie Kodu Rabatowego Klientowi Generali odbywa się w Platformie Rabatowej po spełnieniu warunków wymienionych w § 3 ust. 3 oraz kliknięcie w pole „Pobierz Kod Rabatowy” przy jednej z ofert Partnera.
5. Utworzenie konta na Platformie Rabatowej odbywa się tylko raz, po wypełnieniu warunków z § 3 ust. 3 Klient Generali powinien logować się za pomocą opcji „Zaloguj” i wpisaniu hasła ustanowionego dla Konta.
6. Kod Rabatowy przydzielony do Aktywnej Polisy zostanie wyświetlony po kliknięciu w pole „Pobierz kod rabatowy”. Klient Generali w zależności od Promocji ma możliwość przesłania Kodu Rabatowego na adres mailowy lub przesłania go sms-em na numer telefonu, podane podczas podany podczas tworzenia Konta na Platformie Rabatowej.
7. Uczestnicy Promocji posiadający Kod Rabatowy będą mieli możliwość dokonania promocyjnego zakupu w ramach Oferty Produktowej produktów Partnera z uwzględnieniem Rabatu w wysokości prezentowanej na Platformie Rabatowej.
8. Rabat zostaje udzielony Klientowi Generali po wprowadzeniu przez Klienta Generali, uzyskanego Kodu Rabatowego podczas zakupu produktów lub usług z Oferty Produktowej w sposób określony w poszczególnych Regulaminach Promocji.
9. Klient Generali może otrzymać Kod Rabatowy do każdej Aktywnej Polisy.
10. Rabat wynikający z Kodu Rabatowego poszczególnych Promocji przysługuje wyłącznie Klientowi Generali którego dotyczy Aktywna Polisa określona w regulaminie Promocji .
11. Rabat przyznawany w ramach danej Promocji nie łączy się z innymi zniżkami.
12. Do jednej Aktywnej Polisy w Generali przysługuje Klientowi Generali określona w regulaminie Promocji liczba Kodów Rabatowych.
13. Realizacja wybranej przez Uczestnika Promocji oferty z Oferty Produktowej Partnera realizowana jest zgodnie z regulaminem poszczególnych Promocji.





## § 4 Oferta Produktowa

1. Kody Rabatowe mogą zostać użyte do zakupu produktów wyłącznie z Oferty Produktowej określonej w poszczególnych regulaminach Promocji.

## § 5 Reklamacje

1. Osoba która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Programie Rabatowym Generali zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. W sytuacji gdy reklamacja związana jest z realizacją Kodu Rabatowego u Partnera, Generali powiadomi o niej Partnera bez zbędnej zwłoki.
3. Reklamacja związana z uczestnictwem w Programie Rabatowym Generali jest rozpatrywana bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od daty jej otrzymania przez Generali. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym.. Składający reklamację zostanie poinformowany o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia, z zastrzeżeniem że nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji..
4. Reklamacje można wnieść:
  - 1) ustnie (telefonicznie lub osobiście),
  - 2) w formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali),
  - 3) w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: [program.rabatowy@generali.pl](mailto:program.rabatowy@generali.pl) wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Program Rabatowy Generali”).
5. O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji nie wyklucza prawa Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

## § 6 Dane osobowe

### 1. Administrator danych osobowych

Administratorami danych osobowych Klientów Generali są: Generali Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. oraz Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibami w Warszawie. Z Administratorami można się skontaktować listownie pod adresem: ul. Postępu 15B, 02-676 Warszawa, przez e-mail: [centrumklienta@generali.pl](mailto:centrumklienta@generali.pl) lub telefonicznie: 913 913 913.

### 2. Inspektor Ochrony Danych

Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którym Klient Generali może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych poprzez stronę internetową [www.generali.pl](http://www.generali.pl); pod adresem e-mail: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

### 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Klienta Generali mogą być przetwarzane:

- 1) w celu udziału w Programie Rabatowym Generali (podstawa z art. 6 ust 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem





danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „RODO”);

- 2) w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie obowiązku z art. 3-10 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, jeżeli Klient Generali złoży taką reklamację w związku z udziałem w Programie Rabatowym Generali (podstawa z art. 6 ust 1 lit. c RODO);
- 3) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącym realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) w celu oferowania Uczestnikowi Programu Rabatowego produktów i usług podmiotów z Grupy Generali bezpośrednio (marketing bezpośredni), w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Klienta Generali, czyli profilowania, za dobrowolną zgodą (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia, o czym Klient Generali został poinformowany przy zawieraniu umowy ubezpieczenia.

#### **4. Prawo do sprzeciwu**

- 1) W każdej chwili Klientowi Generali przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie ust. 3 pkt 3 Regulaminu.
- 2) Aby wykonać prawo do sprzeciwu, należy skontaktować się z Generali za pośrednictwem strony internetowej [www.generali.pl](http://www.generali.pl); dzwoniąc na infolinię o numerze 913 913 913; wysyłając e-mail na adres: [iod@generali.pl](mailto:iod@generali.pl) lub pisemnie na adres wskazany w ust. 1.

#### **5. Okres przechowywania danych osobowych**

Dane osobowe Klientów Generali będą przechowywane przez Generali do momentu wycofania zgody na udział w Programie Rabatowym Generali, zgody marketingowej lub zgody komunikacyjnej dla Generali.. Nie uchybia to jednak prawu Generali do przechowywania danych osobowych przez inny okres w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia lub w celu obrony albo dochodzenia roszczeń.

#### **6. Odbiorcy danych osobowych**

Generali powierzyło przetwarzanie danych osobowych Klientów Generali w celu organizacji Programu Rabatowego Generali i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Generali lub w/w podmiot przetwarzający zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie oraz organom administracji publicznej (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itp.).

#### **7. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Klientowi Generali przysługują następujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez jej cofnięciem;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;





- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- 6) prawo przenoszenia danych tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przesłać innemu administratorowi;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

#### **8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

W związku z udziałem w Programie Rabatowym Generali nie zachodzi zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

#### **9. Obowiązek podania danych**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Programie Rabatowym Generali – bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Programie Rabatowym Generali.

### **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Poszczególne Promocje obowiązują w okresach i na zasadach wskazanych w poszczególnych regulaminach Promocji, dostępnych w Platformie Rabatowej. Każdy Klient Generali może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Programie Rabatowym Generali.
2. Generali zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania poszczególnych Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie poszczególnych Promocji. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Platformie Rabatowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Klientów Generali przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Promocje dostępne na Platformie Rabatowej nie stanowią sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania danej Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 01.04.2019

